



ALL-IN-ONE Marketing Platform

디지털캠프 상품 소개서



CONTENTS

디지털캠프 상품 소개서

01 디지털캠프 소개

디지털캠프 소개 & 슬로건



4p

02 디지털캠프 DSP 소개

디지털캠프 DSP 소개 & DSP 특징점 & DSP 상품 상세 소개
배너 / 동영상 / 앱 푸시



5p ~ 25p

03 디지털캠프 CTV 소개

디지털캠프 CTV 소개
IPTV 실시간 방송 / VOD 프리롤



26p ~ 32p

04 버티컬 미디어 소개

V3 & 모바일티머니 & 열나요 & 리치고 &
SKT ASUM & 멀티비플레이



33p ~ 38p

05 집행 가이드 & 프로세스

디지털캠프 활용 가이드 & 광고 집행 프로세스 & FAQ



39p ~

06 APPENDIX

광고주 리스트



45p ~

ALL IN ONE Marketing Platform

디지털캠프는 디지털 환경에 체류하는 이용자들에게 **모든 접점**에서의 광고 경험을 제공하여 **ALL-IN-ONE** 가치를 실현합니다.

Media

5,000+

약 5,000여 개 미디어 제휴
월 약 30억 이상 PV

Targeting

4,000만

4,000만 포털급 UV 모수와
1,000여 개의 정교화된 타겟팅 세그먼트

Campaign

3,000+

35여 개 광고주 카테고리
3,000+여 개 캠페인 진행



디지털캠프 DSP Overview

*디지털캠프의 독자적인 기술로 개발한 Demand Side Platform



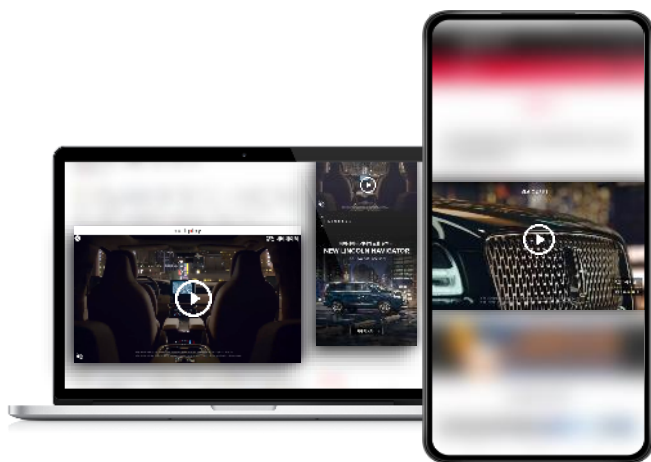
디지털캠프 배너

고정 CPC or 고정 CPM 과금

DMP 타겟팅

모든 디바이스

프리미엄 지면



디지털캠프 동영상

고정 CPM 과금

DMP 타겟팅

In-stream + Out-stream

프리미엄 지면



디지털캠프 앱 푸시

고정 CPM 과금

DMP 타겟팅

유저 디바이스 단독 노출

특정 매체 선택 가능

종합 포털, 언론, 경제, 방송, 커뮤니티 등 **국내 5,000여 개 매체 연동** 약 15,000여 개의 광고 지면 보유
월 평균 PV 30억 회 이상 & UV 약 3,000만 회 이상

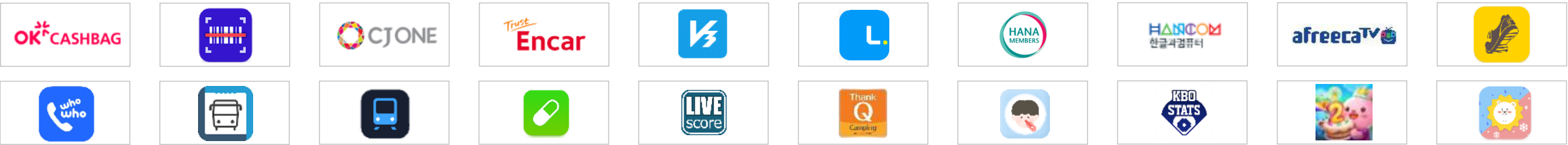
Portal / 종합언론 / 방송사



스포츠연예 / 커뮤니티 / 버티컬

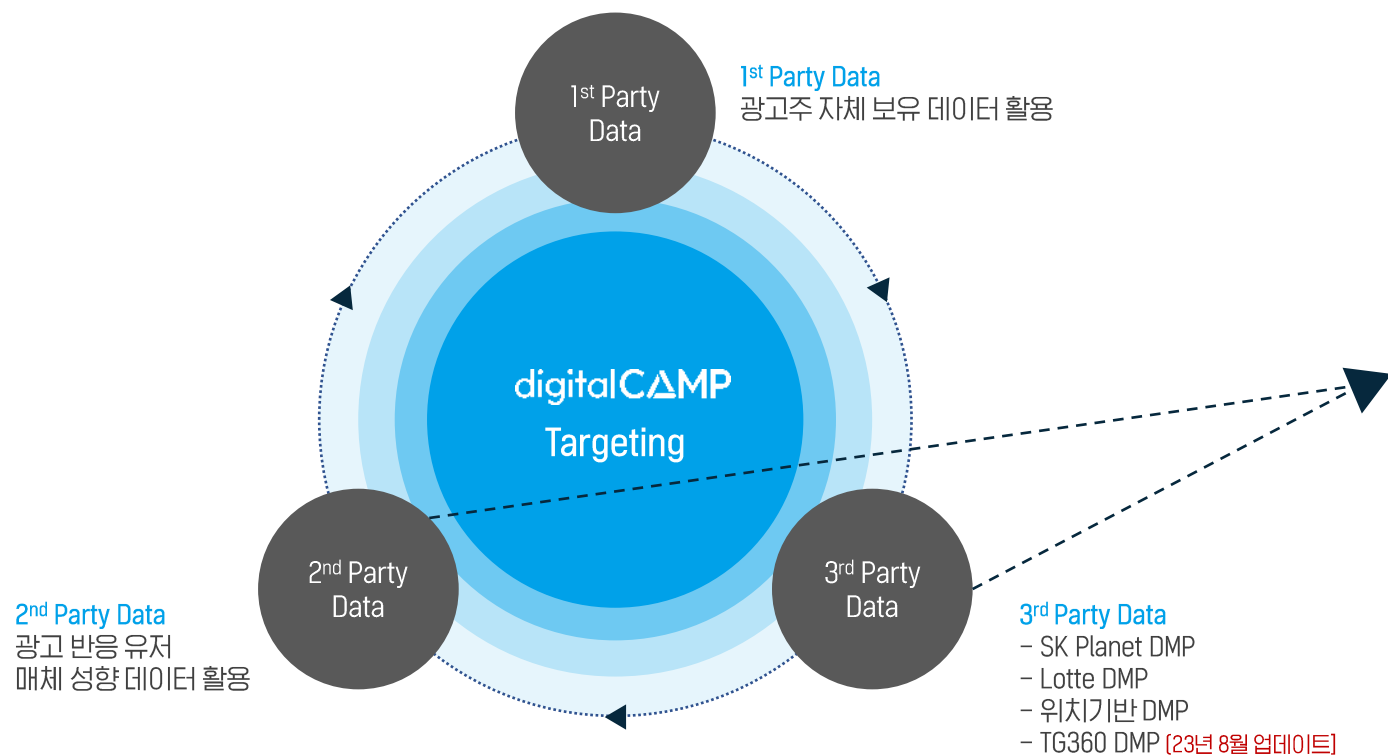


주요 애플리케이션



Point 2. Cohort Targeting

SKP DMP / Lotte DMP / 위치기반 DMP / TG360 DMP 및 디지털캠프 자체 DMP 데이터를 활용한 Big DATA 기반 **맞춤형 코호트 타겟팅 진행**

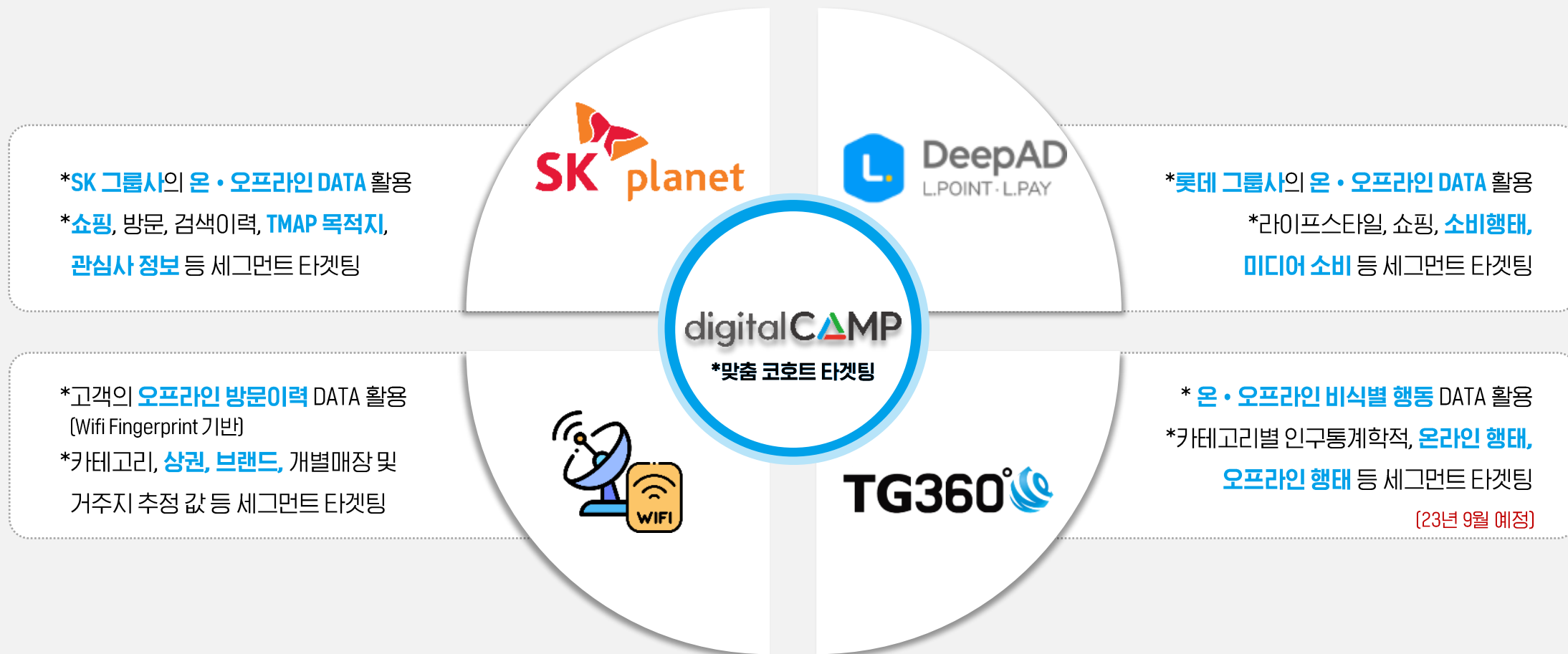


***코호트 타겟팅 : 디지털캠프 내부 Data와 외부 DMP Data를 활용한 타겟팅 기법**
※ 캠페인 집행 시 코호트 타겟팅이 기본적으로 적용됩니다.



DMP 신규 업데이트

SKP DMP / Lotte DMP / 위치기반 DMP / TG360 DMP 및 디지털캠프 자체 DMP 데이터를 활용한 Big DATA 기반 **맞춤형 코호트 타겟팅** 진행



Point 2. Cohort Targeting (카테고리)

시간, 요일, 디바이스, OS 등 기본 타겟팅 외 **DMP를 활용한 상세 오디언스 타겟팅 옵션 제공**

SKP DMP / Lotte DMP(DeepAD) / 위치기반 DMP / TG360(23년 9월 예정) / 디지털캠프 자체 DMP 활용

**요일/시간
타겟팅**

평일 / 주말 및 시간 단위 설정 가능

**디바이스
타겟팅**

PC, MOBILE(AOS / IOS) 타겟팅

스크립트
삽입

리타겟팅

광고주 페이지 방문 유저 리타겟팅

**ADID
타겟팅**

광고주 제공 ADID 리타겟팅 / 디타겟팅

**광고 반응
유저 타겟팅**

Click 기준 반응 유저 타겟팅

**문맥
타겟팅**

특정 키워드가 포함된 콘텐츠 타겟팅

**데모
타겟팅**

성별, 연령, 라이프스타일 타겟팅

인기

**관심사
타겟팅**

특정 카테고리 관심 유저 타겟팅

쇼핑
인기

**쇼핑
타겟팅**

특정 브랜드/제품 검색, 조회,
장바구니, 구매 유저 타겟팅

부동산
인기

**지역
타겟팅**

실시간: 시 / 군 / 구 단위 타겟팅
방문 이력: T맵 / GPS 기반 타겟팅

**장소기반
타겟팅**

매장 방문 위치, 주요 상권 방문 정보,
특정 브랜드 매장 방문 이력

**소비행태
타겟팅**

소비시간대, 소비요일,
온라인 결제/유입경로 타겟팅

인기

**검색이력
타겟팅**

특정 키워드 검색 유저 타겟팅

**사이트
방문**

특정 업종 사이트 방문 유저 타겟팅

인기

**APP 설치
타겟팅**

특정 APP 설치 유저 타겟팅

**주제
타겟팅**

특정 카테고리 지면 타겟팅

**미디어소비
타겟팅**

관심영화, 예매영화(지역, 요일, 영화관 유형 등),
IPTV 시청 세그먼트 타겟팅

**개인화모델
타겟팅**

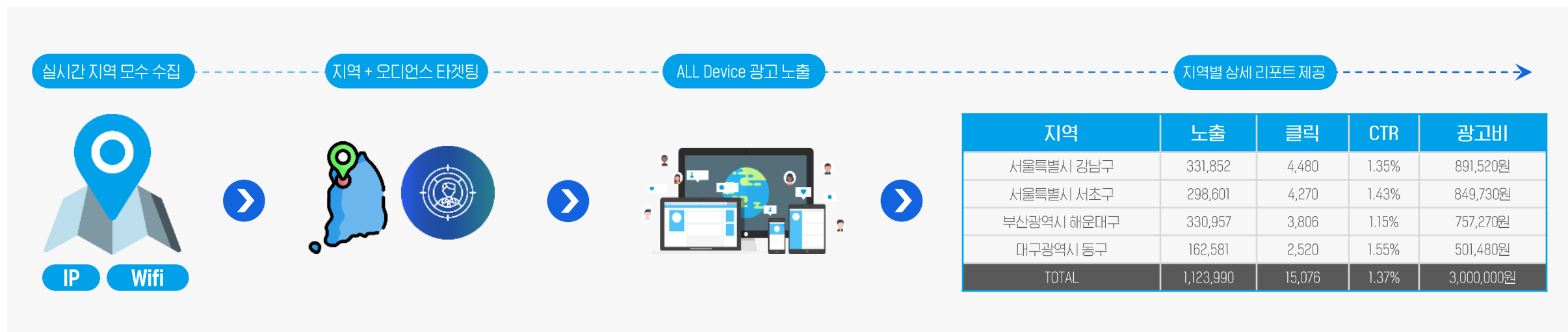
라이프 스테이지,
레저/취미 스타일 등 타겟팅

*별도 커스터마이징 가능

Point 2. Cohort Targeting (지역)

IP / Wifi 기반 실시간 지역 타겟팅을 통해 특정 지역(국내/해외)에만 집중 광고 노출 가능 (타겟팅 무할증)

다른 오디언스 타겟팅 옵션과 교집합으로 사용 가능하며, 지역별 상세 리포트 제공



※ 서울특별시 및 6대 광역시는 구 단위 타겟팅이 가능하며 이외 지역은 시 / 군 단위로 타겟팅이 가능합니다.

※ 지역 타겟팅 진행 시 모수 현황에 따라 광고비 소진이 원활하지 않을 수 있습니다.

※ 지역 타겟팅(실시간)은 “디지털캠프 배너”, “디지털캠프 동영상” 상품 진행 시 활용 가능합니다.

Point 3. Efficiency

타겟팅 무할증 정책, 블랙/화이트리스팅, 우수한 효율을 통한 경쟁력 있는 단가로 캠페인 운영 가능

타겟팅 무할증 정책



배너 / 앱 푸시
별도 할증 없이 타겟팅 진행 가능

고정 CPC / CPM 과금으로
안정적인 캠페인 운영 가능

저렴한 CPVC(동영상)



동영상
노출 1초 / 5초 후 과금
평균 CTR 0.55% ↑ 평균 VTR 65% ↑

→ CPVC 6~9원 수준
저렴한 단가 달성

지면 블랙/화이트리스팅



프리미엄 지면 위주의 광고 노출

브랜드 세이프티 준수,
효율적인 광고 운영을 위한
지면 필터링 가능

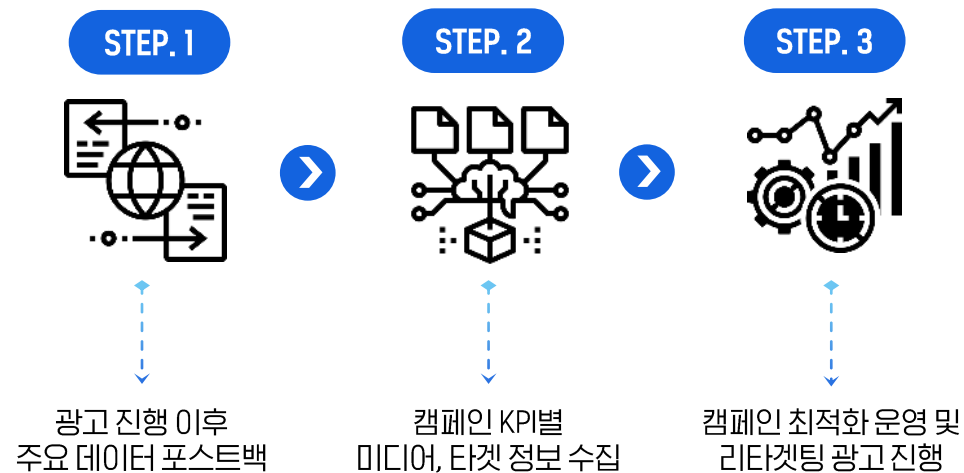
Point 4. Performance

국내외 주요 앱 트래커에 미디어 파트너로 등록을 통한 **모바일 광고 성과 측정 및 효율 향상** 기여
캠페인의 주요 KPI에 대한 **액션 값 포스트백**을 통한 **최적화 운영**

국내외 주요 앱 트래커 연동 현황



앱 트래커 연동을 통한 3단계 최적화 과정



02. 디지털캠프 DSP_상세 상품 소개

상품 상세 소개. 디지털캠프 배너

PC, Mobile(Web/APP) 모든 디바이스 내 직관적인 배너 소재 노출을 통해 브랜딩부터 전환까지 커버

별도의 타겟팅 할증 없이 고정 CPC 과금으로 비용 효율성 ↑

1) Media Mix [Sample]

상품	디바이스	예상 노출 수	보장 클릭 수	예상 CTR	고정 CPC	최소 집행 금액
디지털캠프 배너	PC	1,481,481	2,222	0.15%	270원	3,000,000원 (VAT 별도)
	Mobile	1,122,020	12,903	1.15%	186원	

※ 제안 단가는 서비스율 50%가 반영된 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.

※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Banner Size

배너 사이즈 표					비고
PC	300*250	120*600	300*600	580*400	필수 제작 사이즈 기준이며, 전체 사이즈는 제작 가이드 참고
Mobile	300*300	600*500	640*960	640*100	

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.

※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.



상품 상세 소개. 디지털캠프 큐브 배너

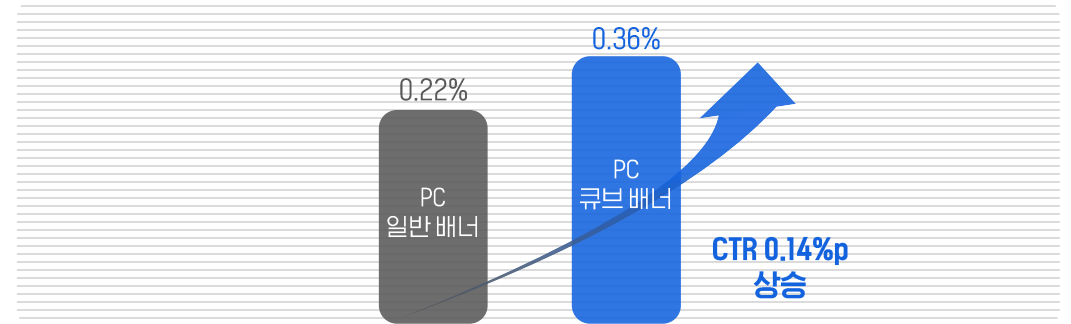
좌/우로 회전하는 액티브 배너 형태로 생동감 넘치는 광고 노출을 통해 주목도 상승
별도의 타겟팅 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

※ 샘플페이지 [확인 >](#)

최대 4개의 이미지가 좌/우로 회전하며 노출



주목도 및 CTR 상승 효과



※ 내부 테스트 캠페인(동일 매체 / 동일 타겟팅) 기준

※ Banner Size

배너 사이즈 표				비고
PC	300*250	580*400	300*600	진행 사이즈 및 형태 지속 업데이트 예정
Mobile	600*500			

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.

※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 타임 배너

배너 + 카운트다운(타임) 형태로 특정 기간(프로모션/이벤트) 내 **혜택 메시지 소구**를 통한 주목도 상승
별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

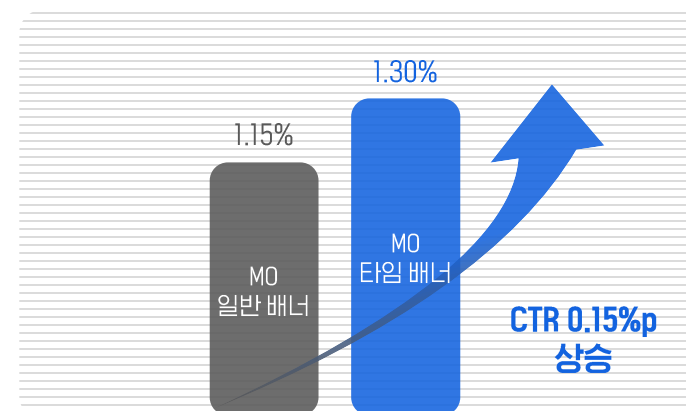
프로모션 시작 전 홍보



프로모션 기간 홍보



주목도 및 CTR 상승 효과



※ Mobile 캠페인 평균 효율 기준

※ 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 지면 및 타겟팅 활용 가능

01. 프로모션 시작 전

02. 프로모션 진행

03. 프로모션 종료

상품 상세 소개. 디지털캠프 라이브커머스 SALE 0:00:00

라이브 방송 유입 및 구매 전환 증대를 위한 단기간 트래픽 집중 상품
 캠페인 맞춤형 타겟팅 및 라이브커머스 한정 CPC 100원으로 우수한 전환 효율

1) Media Mix [Sample]

상품	디바이스	예상 노출 수	보장 클릭 수	예상 CTR	할인 CPC	1시간 집행 금액
디지털캠프 라이브커머스	MO	250,000	5,000	2.00%	100원	500,000원 (VAT 별도)

※ 방송 시간 1시간 기준 Media Mix이며, 방송 시간 외 광고 진행 시 단가가 상승할 수 있습니다.
 ※ 당일 트래픽 상황 및 캠페인 운영 전략에 따라 미소진 발생할 수 있습니다.



※플랫폼간 집계 기준 차이로 Media Mix의 클릭 수치와 방송 유입 인원이 다를 수 있으며, 라이브 방송의 매출은 보장할 수 없습니다.



상품 상세 소개. 디지털캠프 날씨 배너 (1)

배너 + 기상 정보 형태로 실시간 날씨 상태에 따른 제품/서비스 메시지 소구 가능

원하는 날씨 정보(날씨, 온도, 습도, 자외선지수) 조건을 타겟팅하여 광고 노출

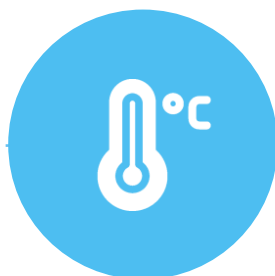
별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

날씨 정보 타겟팅 옵션



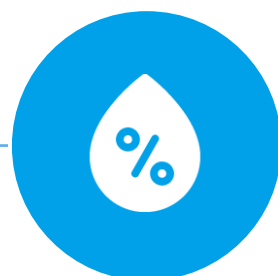
날씨

하늘 상태에 따른 날씨 설정
[예 : 맑음, 흐림, 비, 눈 등]



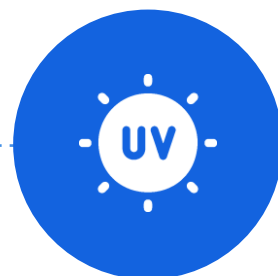
기온

기온 구간 설정
[예 : 25°C ~ 33°C]



습도

습도 구간 설정
[예 : 40%~65%]



자외선지수

자외선지수 구간 설정
[낮음, 보통, 높음,
매우높음, 위험]

날씨 정보 배너(예시)



※날씨 정보 타겟팅은 단일 또는 복수 선택(예 : 날씨, 습도 | 날씨, 자외선 | 날씨, 습도, 자외선)할 수 있으며, 설정에 따라 배너에 노출되는 정보가 달라집니다.

※미세먼지 정보 타겟팅과 동시 적용은 불가합니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 날씨 배너 (2)

배너 + 기상 정보 형태로 실시간 미세먼지 상태에 따른 제품/서비스 메시지 소구 가능

원하는 날씨 정보(날씨, 미세먼지, 초미세먼지) 조건을 타겟팅하여 광고 노출

별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

미세먼지 정보 타겟팅 옵션



날씨

하늘 상태에 따른 날씨 설정
(예 : 맑음, 흐림, 비, 눈 등)



미세먼지

미세먼지 구간 설정
(좋음, 보통, 나쁨, 매우나쁨)



초미세먼지

초미세먼지 구간 설정
(좋음, 보통, 나쁨, 매우나쁨)

미세먼지 정보 배너(예시)



※미세먼지 정보 타겟팅은 날씨, 미세먼지, 초미세먼지 선택이 가능합니다.

※날씨 정보 타겟팅과 동시 적용은 불가합니다.

※미세먼지 정보 배너(예시) 하단 영역의 디자인은 변경될 수 있습니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (1)

캠페인 KPI 달성을 위한 맞춤 상품 운영을 통해 효율적인 광고 진행 가능

※ 제안 단가는 타겟팅 활동이 반영되지 않은 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.

	6초 논스킵	5초 스킵	인기 15초 스킵	추천 5초 후 과금
	강렬한 임팩트로 인지도 증대	저렴한 광고비로 노출 수 증대	합리적인 단가로 조회 수 증대	코어 타겟 노출 및 도달 확보
상품 스펙	6초 Non-Skip	5초 Skip	15초 Skip	15초 Skip(노출 5초 후 과금)
제안 단가	CPM 3,000원	CPM 4,000원	CPM 4,500원	CPM 10,000원
View 기준	6초(전체 재생)	15초	15초	15초
예상 VTR	75%	30%	65%	65%
예상 CPV	4원	13원	7원	15원
초수 제한	최대 6초	7~60초	15~60초	15~60초

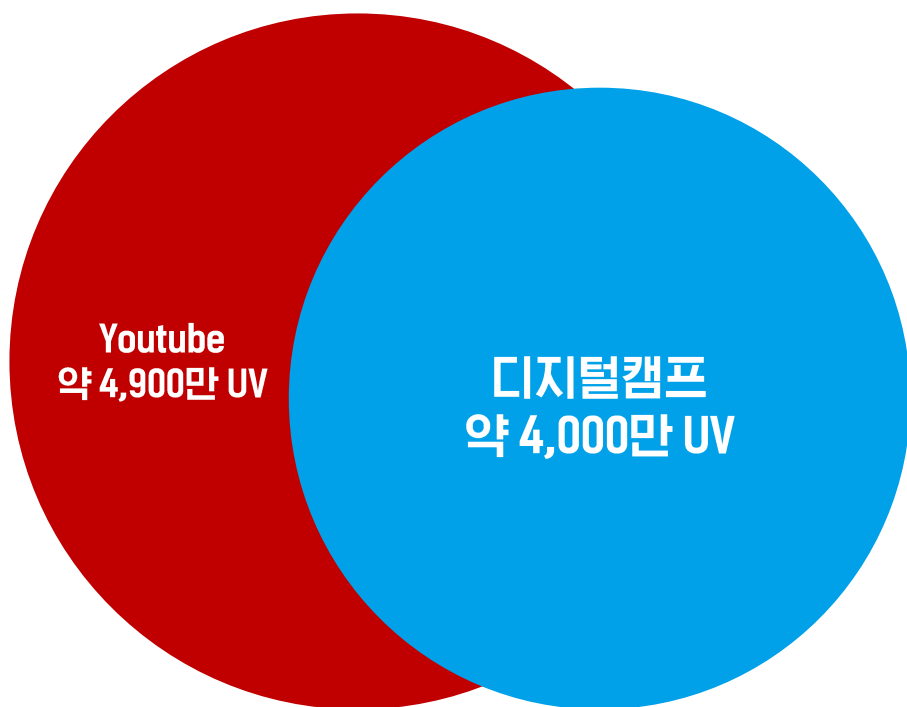
※Data Source: 2022년 1월~12월 디지털캠프 내부 Test 진행 결과

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 [2]

매체 동시 집행 시 추가도달 확보 가능, 과금 정책에 따른 비용 효율성 증대 가능

약 500만 추가 Reach 확보 가능

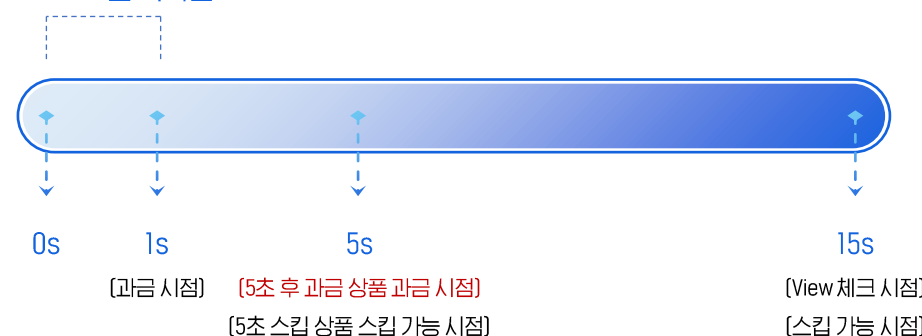
타겟 커버리지 보완을 통한 도달 범위 극대화 전략



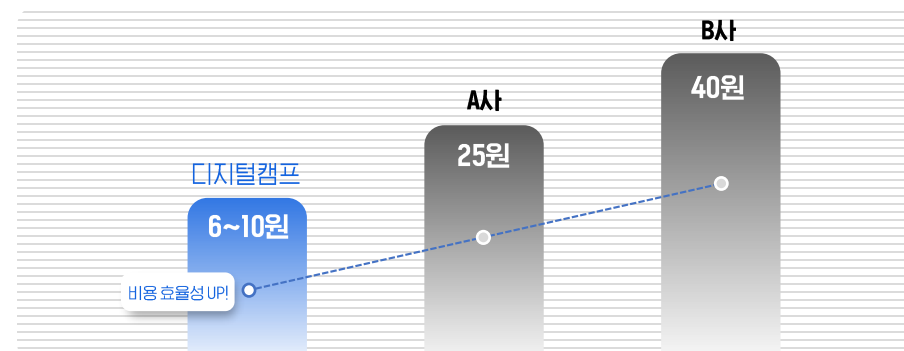
노출 1초 / 5초 후 과금 → 10% 이상 비용 절감 효과

광고 노출 1초/5초 이내 유저 이탈 시 미과금 정책으로 타 영상 매체 대비 우수한 비용 효율성

0s ~ 1s 노출 미과금



※15초 기준 CPVC 환산 단가



상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (3)

주목도 높은 **브랜드 콘텐츠 아웃스트림**(콘텐츠 내 확장, 배너+영상) 상품과 **인스트림 프리롤** 상품 통합 구성, **합리적 CPM 단가와 평균 CPVC 6~9원으로 비용 효율성 UP!**

1) Media Mix [Sample]

상품	디바이스	보장 노출 수	예상 CTR	예상 VTR	고정 CPM	최소 집행 금액
6초 논스킵	PC+Mobile	1,000,000	0.30%	75%	3,000원	각 3,000,000원 (VAT 별도)
5초 스킵		750,000	0.55%	30%	4,000원	
15초 스킵 (인기)		666,667	0.55%	65%	4,500원	
5초 후 과금 (추천)		300,000	0.55%	65%	10,000원	

※ 제안 단가는 타겟팅 할증이 반영되지 않은 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.

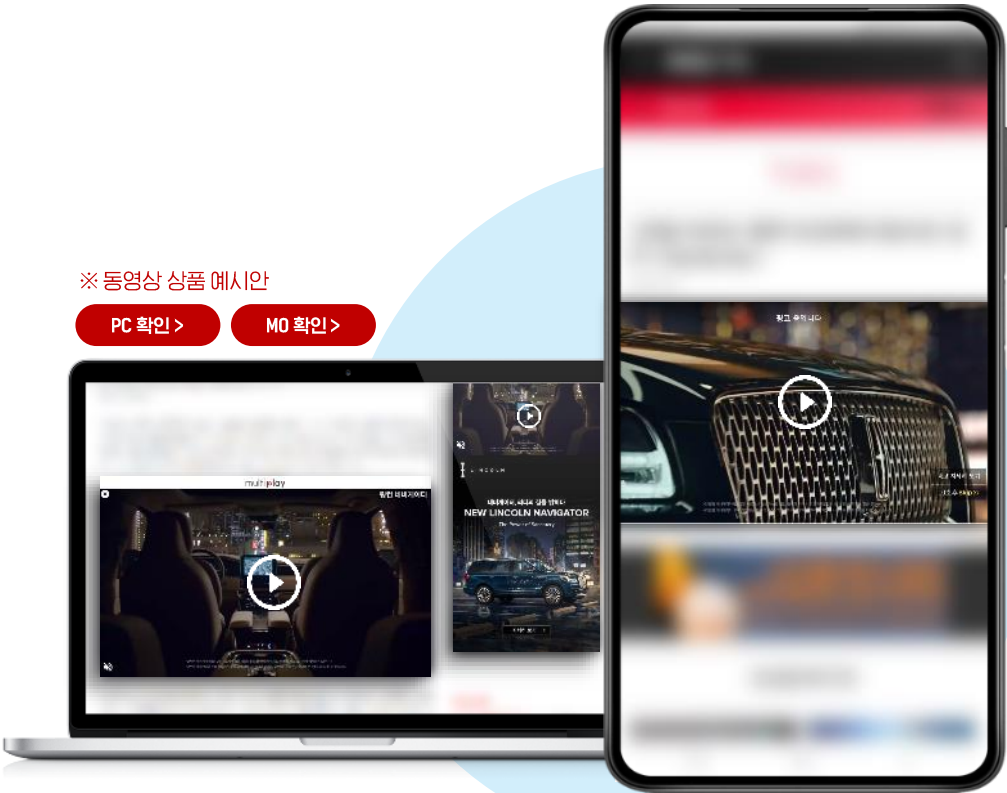
※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Video Size

디바이스	영상 사이즈	용량	포맷	CTA 문구	비고
PC +Mobile	1200*720 이상 (16:9 비율)	100MB 미만	MP4 (코덱 H.264)	최대 11자 (기본: 광고주명)	종료 배너(필수) & 하단 배너(선택) ** 상세 제작 가이드 참조

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.

※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.



상품 상세 소개. 디지털캠프 타임 동영상

동영상 + 카운트다운(타임) 형태로 특정 기간(프로모션/이벤트) 내 **기간 소구를 통한 주목도 상승**

인스트림+아웃스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

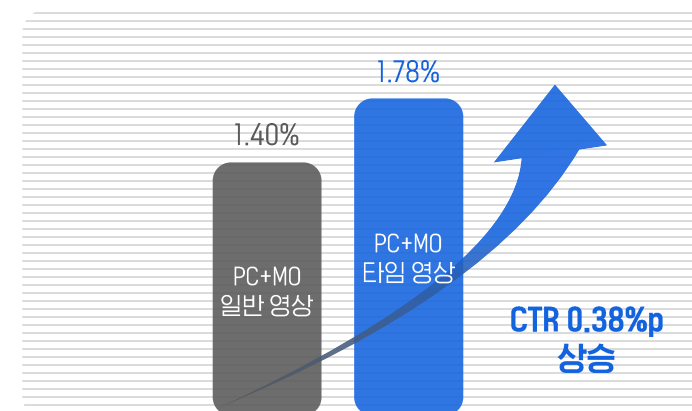
프로모션 시작 전 홍보



프로모션 기간 홍보



주목도 및 CTR 상승 효과



※ PC+Mobile 캠페인 평균 효율 기준

※ 실 집행 시 타겟팅 할증 등 Media Mix 확인 필요

01. 프로모션 시작 전

02. 프로모션 진행

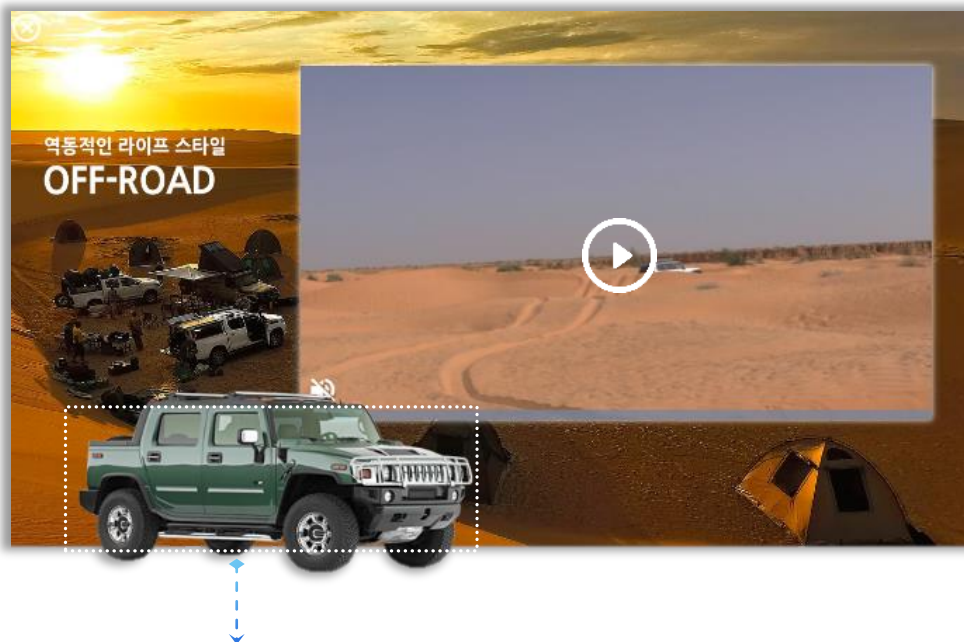
03. 프로모션 종료

상품 상세 소개. 디지털캠프 스킨 동영상

배경 스킨 내 동영상 노출 + 애니메이션 효과로 **재생바 영역에 오버레이** 된 이미지가 재생시간에 맞춰 좌우로 이동

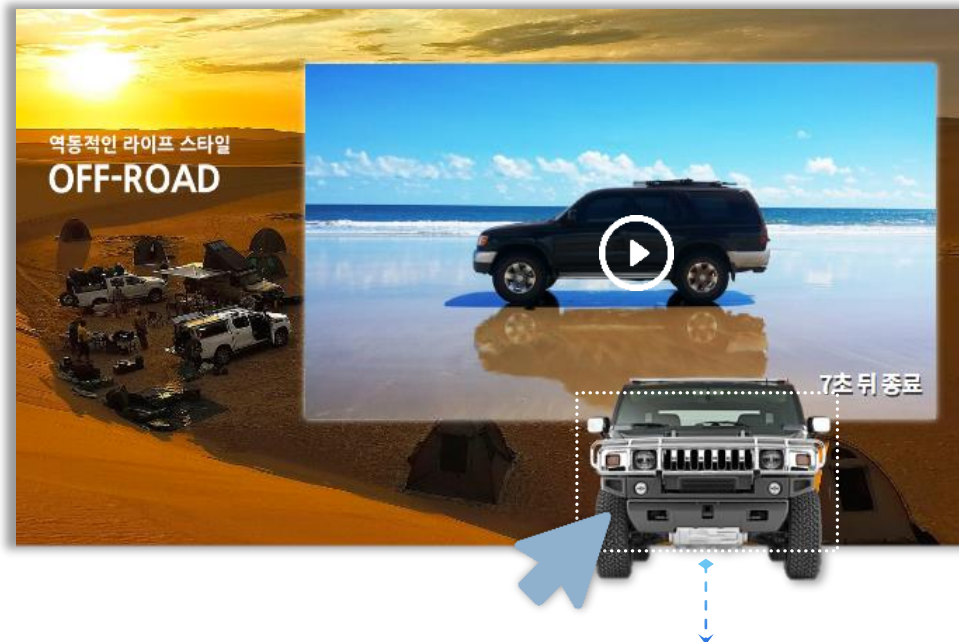
인스트림+아웃스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

동영상 재생시간에 맞춰 하단 이미지가 좌/우로 이동



재생바 영역에 이미지 오버레이

마우스 오버 시 다른 구도의 이미지로 변경 가능



마우스 오버 시
변경되는 이미지

상품 상세 소개. 디지털캠프 앱 푸시

캠페인 정보 및 목적에 맞게 일정, 타겟팅(DMP) 설정 후 앱 푸시 메시지 발송

유저 디바이스 상단바 내 광고가 단독 노출되어 주목도가 높고 퍼포먼스가 우수

1) Media Mix [Sample] ※ 매체 선택 운영 가능 (V3 Plus 필수)

상품	디바이스	보장 노출 수	예상 클릭 수	예상 CTR	고정 CPM	최소 집행 금액
디지털캠프 앱 푸시	Mobile (AOS)	1,111,111	7,778	0.70%	4,500원	5,000,000원 (VAT 별도)

※ 제안 단가는 서비스율 78%가 반영된 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.

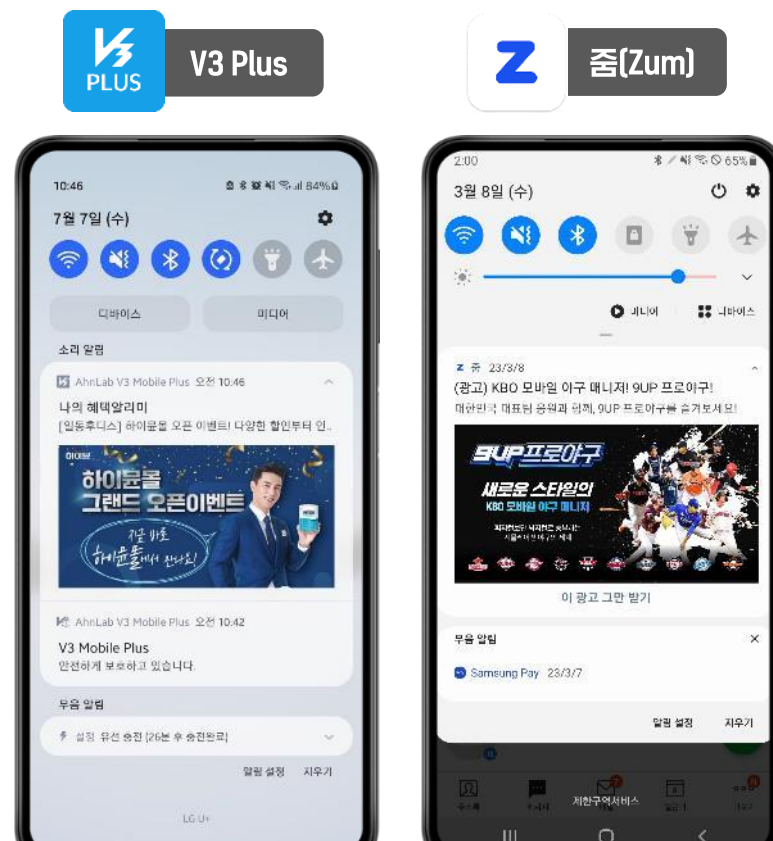
※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Asset Guide

이미지 & 텍스트 가이드				비고
Image	1200*627	용량/포맷	2MB 미만 / JPG	발송 가능 시간 - V3 : 08시 ~ 20시 - 줌 : 15시~17시(평일)
메시지 제목	20자 내외 (띄어쓰기 포함)	메시지 내용	420자 내외 (띄어쓰기 포함)	

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.

※ 광고 집행 전 D-3(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 사전 검수 결과에 따라 수정 사항이 발생할 수 있습니다.



03. 디지털캠프 CTV

디지털캠프 CTV (Connected TV)

디지털캠프의 자체 개발 DSP를 통해 IPTV 실시간 방송, 스포츠 실시간 중계, VOD 등

다양한 방송 콘텐츠에 효율적으로 TV 광고를 집행가능한 상품



데이터 기반의 디지털캠프 CTV 타겟팅

시청자의 방송 콘텐츠 시청 이력 빅데이터를 기반으로 시청 가구를 타겟팅

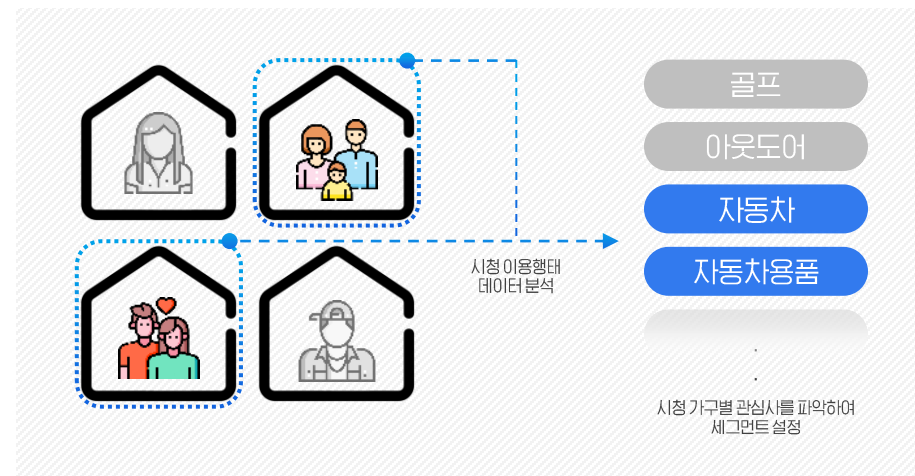
정밀한 지역 타겟팅과 가구 단위의 관심사 타겟팅을 통한 맞춤형 광고 노출 가능

정밀한 지역 타겟팅



읍, 면, 동의 지역 단위부터 아파트 단지 단위까지 정밀한 타겟팅 가능
지역별 예산을 분배하여 효율적인 광고 집행

가구별 관심사 타겟팅



TV 시청이력, 이탈률, 시청시간대 등을 분석하여
시청 가구별 관심사 세그먼트 설정 가능

주요 타겟팅 세그먼트

시청자 시청 이력, 시간 등의 빅데이터를 분석해 분류한 Audience Segment

진행 매체에 따라 Segment 분류 기준이 일부 다를 수 있음

교육/학습	홈 인테리어	가전제품	패션	취미	스포츠	IT 기기
유아 & 어린이교육	인테리어	영상음향가전	럭셔리	여행	아웃도어	핸드폰
청소년교육	DIY	생활가전	남성복	낚시	스포츠맨	PC/노트북/태블릿
성인교육	가구	계절가전	남성슈즈	영화광	야구팬	
외국어	침구/커튼/카펫	주방가전	언더웨어	캠핑	축구팬	출산/유아
			여성복	등산/트래킹	골프	출산용품
			여성슈즈			유아복/유아잡화
			패션잡화			
건강/헬스	미용/뷰티			음료	자동차	아동용품
건강식품	스킨케어	헤어케어		커피&티	자동차	장난감
다이어트	색조 [메이크업]	바디케어		생수/음료/유제품	자동차용품	아동복/아동잡화
헬스용품	헤어/바디 미용기기	네일케어				

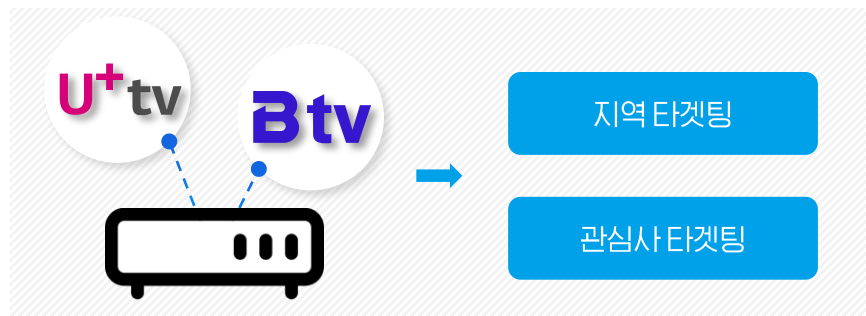
*주요 세그먼트 중 일부 내용으로 실제 집행 시 다양한 세그먼트 타겟팅이 가능합니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고 (BTV, U+TV)

IPTV에서 송출되는 실시간 방송을 타겟팅하여 맞춤형 광고 노출

오디언스, 지역 타겟팅을 통해 Core-Target에게 효율적인 광고 노출 가능

노출 IPTV / 타겟팅 설정



광고 노출 IPTV 선택

실시간 방송 광고 타겟팅

디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고 노출 지면



실시간 방송 시청

디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고

실시간 방송 시청



타사
광고

디지털캠프 CTV ①
(30초)

타사
광고

디지털캠프 CTV ②
(15초)

디지털캠프 CTV ③
(15초)

타사
광고

상품 상세 소개. 디지털캠프 CTV 실시간 중계 광고 (Sporki)

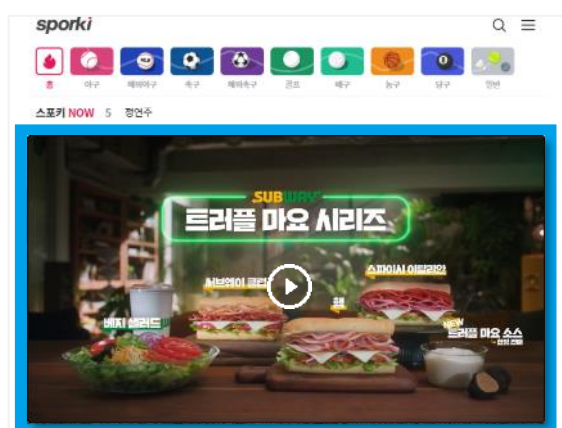
Sporki(스포키)는 MAU 20만 확보 중인 스포츠 특화 앱으로 **스포츠 실시간 중계** Break 타이밍에 **맞춤형 광고 노출** 가능

3050 남성 타겟으로 브랜드 인지도를 높이고자 하는 광고주에게 적합

스포츠 중계 시청(실시간)



실시간 중계 중 대체 광고(이닝 종료/하프타임)



광고 후 스포츠 중계 시청(실시간)



타사
광고



디지털캠프 CTV ①
(30초)



타사
광고



디지털캠프 CTV ②
(15초)



디지털캠프 CTV ③
(15초)



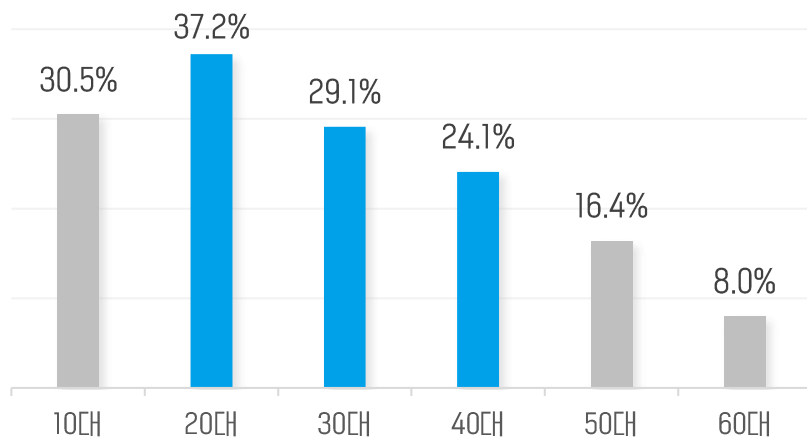
타사
광고

상품 상세 소개. 디지털캠프 CTV VOD 프리롤 (LGU+ IPTV)

VOD 이용률이 높은 **2040 세대에게 높은 주목도**를 가져갈 수 있는 광고 상품

대형 스크린(TV)에서 **강력한 노출 효과**를 얻을 수 있어 브랜딩에 적합

연령별 IPTV VOD 이용률



*2022 방송매체 이용행태조사(22.12월)

디지털캠프 CTV VOD 프리롤 노출 지면



04. 버티컬 미디어

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. V3

국내 금융 서비스 이용자 대상 광고성 메시지를 발송하는 **국내 No.1 모바일 백신 애플리케이션**
마케팅 활용 모수 1,150만 명 대상 앱 푸시 발송 & **서비스 85% 이상 모바일 결제 유저로 구매 반응률이 높음**

나의 혜택알리미 (CPM 과금)

합리적인 단가와 상세 타겟팅 가능



- CPM 과금
- 배너 + 텍스트
- PUSH → V3 나의 혜택알리미
- DMP 타겟팅
- 최초 세팅 시 1일 전 요청, 이후 실시간 소재 교체 가능
- 리포트 계정 제공

- 과금 방식
- 노출 형태
- 노출 영역
- 타겟팅
- 소재 세팅
- 리포트

광고주 채널형 (발송 성공 과금)

중복발송 제거로 도달 및 전환 증대 가능

- 발송 성공당 과금
- 텍스트 or 배너 + 텍스트
- PUSH → V3 광고주 알림장
- 데모 타겟팅
- 3일 전 세팅 및 교체 가능
- 종료 후 전달



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. T-Money

교통 결제, 편의점, 카페, 게임, 쇼핑 등 유통 결제, 온라인 결제까지 가능한 **모바일 간편결제 애플리케이션**

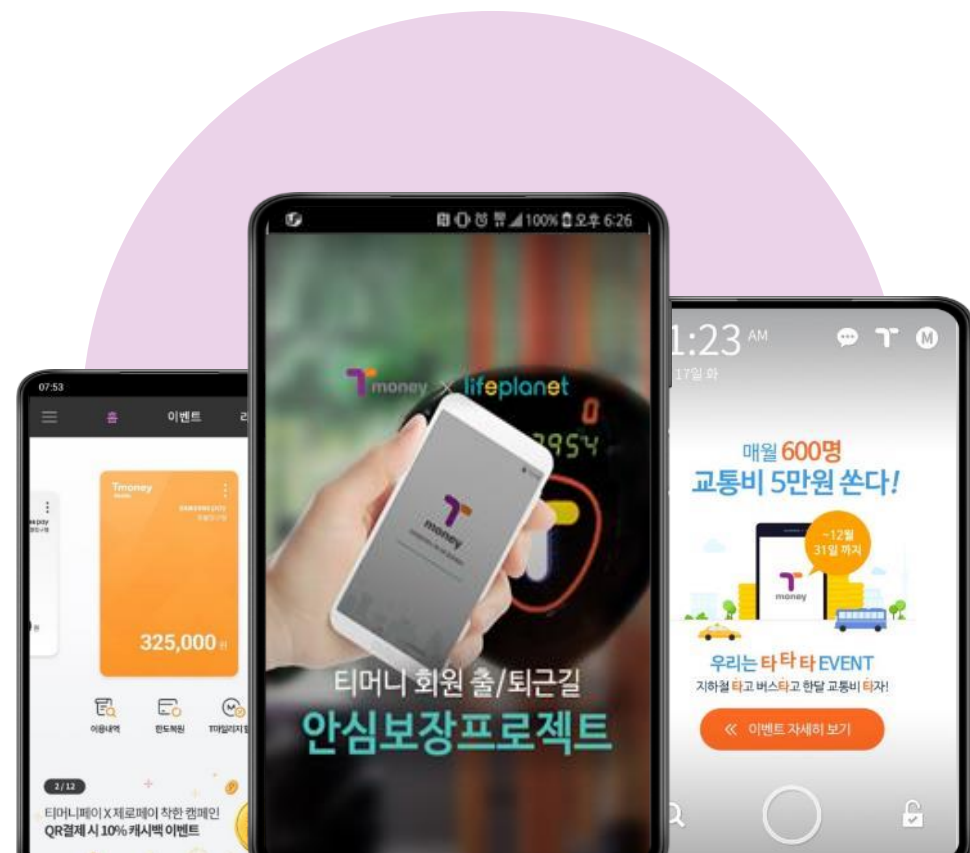
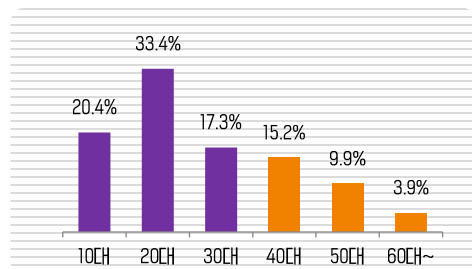
MAU 120만 & 누적 다운로드 4,400만으로 다양한 연령층에게 활용도 높은 매체

1) 광고 상품 스펙

상품	디바이스	예상 노출 수	예상 CTR	과금 및 단가	비고
메인 화면	Mobile	700,000	0.70%	CPC 300원	1개월 기준 타겟팅 적용 시 추가 할증 有
종료 팝업		400,000	0.50%	CPC 300원	
티머니 슬라이드		1,000,000	5.00%	CPM 3,300원	

2) 타겟팅 옵션

구매력 높은 20~30대의 비중이 전체 유저의 50% 이상을 차지, 실시간, 누적 교통 거래 데이터 활용 가능



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 열나요

대한민국 No.1 영유아 헬스 케어 서비스로 자녀의 열 관리 및 각종 바이러스 전파 현황, 병원 정보 등 다양한 서비스 제공
주 사용자층 2544 밀레니얼 세대 여성 부모

1) 광고 상품 스펙

상품	디바이스	기간	예상 노출 수	예상 CTR	광고비(VAT 별도)
하단 띠 배너	Mobile	4주 (1주 별도 문의) * 앱 푸시 1회 발송	450,000	0.20%	3,000,000원
New 웰컴 배너			126,000	0.30%	3,500,000원
종료 배너(AOS)			126,000	0.40%	2,000,000원
앱 푸시			310,000	0.20%	1,500,000원
패키지 A/B/C/D/E			별도 문의	별도 문의	별도 문의

※ 광고 집행 전 D-3(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 1주 최대 1회 소재 교체 가능합니다.
※ CPP 과금 상품으로 부킹 후 취소 시 or 중간 정산 시 10~30% 위약금이 부과됩니다.

2) 이벤트 상품

New

콘텐츠 스토리 AD

공동 구매

설문조사

체험단

※ 콘텐츠 스토리 AD : 열나요 네이버 카페에 시리즈 형식으로 콘텐츠를 별도 발행할 수 있는 상품 (콘텐츠 + 앱 푸시 1회 발송 혜택)
※ 공동구매, 설문조사, 체험단의 경우, 제3자 정보 제공 동의 체크 후 참여가 가능합니다.
※ 각 상품은 1회 진행 기준 50만원(VAT 별도)로 진행 가능하며, 진행 프로세스는 별도 문의 바랍니다.

하단 띠 배너

웰컴 배너

종료 배너

APP Push

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 리치고 배너 패키지

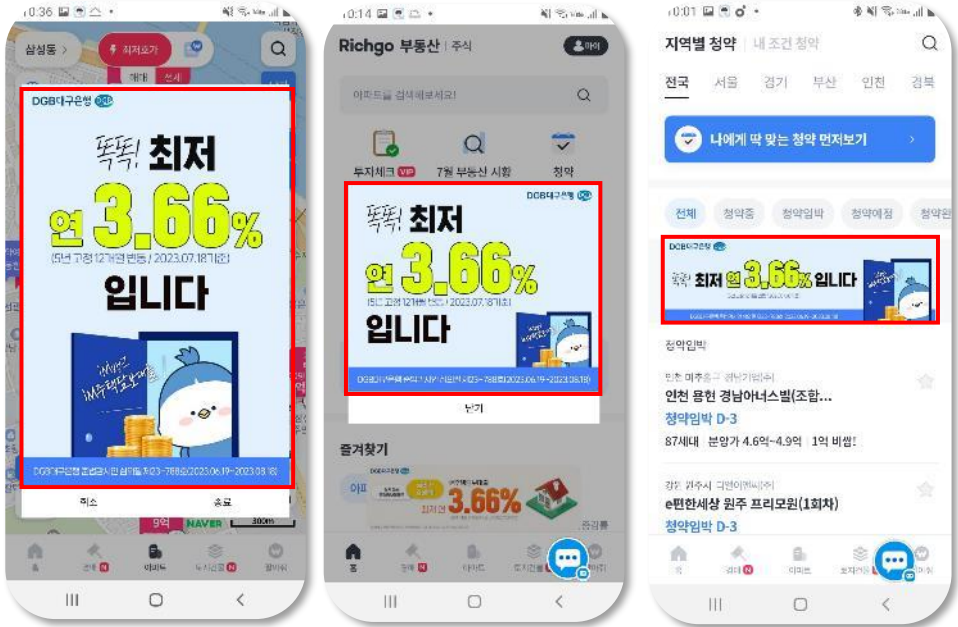
리치고를 이용하는 **금융, 부동산 관심 타겟을 중심**으로 직관적인 배너 소재를 노출해 **효율적인 광고 집행 및 퍼포먼스 성과 확보 가능**
리치고 배너 패키지를 통해 PC, Mobile 모든 디바이스의 9개 지면 영역에서 노출 가능

* 광고 상품 스펙

매체	상품		디바이스	기간	예상 노출 수	예상 CTR	예상 클릭 수	광고비	비고
리치고	배너 패키지 (CPP)	지도_우측하단	PC	1개월	600,000	0.30%	1,800	400만원 (VAT별도)	5개 구좌 중 1개 구좌
		메인_종료_전면	Mobile						
		메인_팝업							
		메인_하단							
		아파트_아파트 상세_상단							
		지도_알짜 매물_하단							
		지도_클릭 보상_하단							
		지역_지역 상세_상단							
		청약_청약 리스트_상단							

- ※ 구좌제 상품으로 노출, 클릭 수치 보장 불가합니다.
- ※ 소재는 라이브 D-1(영업일 기준)까지 전달 시 원활한 진행 가능합니다.(기한 내 전달이 어려운 경우 사전 고지 필수)
- ※ 소재 동시 롤링은 최대 5개까지 가능합니다.

리치고 배너 패키지 노출 예시



메인 종료 팝업
(Mobile)

메인 팝업
(Mobile)

청약 리스트(상단)
(Mobile)

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. SKT ASUM

SKT 사용자 **2,500만**의 Big Data와 SKT가 서비스하는 High-Quality Media 기반 통합 광고 플랫폼

SKT 식별 데이터를 활용한 Unique 타겟 모수를 통해 고객 구매 여정 전반에 걸친 **상세 타겟 세분화** 가능

* 광고 상품 스펙

매체	구분	노출 매체	기본 단가	프로모션	타겟팅 할증	최소 집행 금액(VAT별도)	비고
SKT ASUM (Pull DA)	CPC PREMIUM	T전화, T멤버십, PASS, 빌레터	CPC 500원 CPC 250원	런칭 프로모션 50% 할인	PREMIUM 타겟팅 가능 (추가/교차 타겟팅 불가)	5,000,000원	별도 보너스 없음
	CPC		CPC 400원 CPC 200원		BASIC (0%) ADVANCED (20%)	5,000,000원	

- ※ 최종 부킹 전 인벤토리 확인 요청 바랍니다.
- ※ 소재는 첫 집행 시, 원활한 소재 검수 및 수정을 위해 라이브 3영업일 전 소재 전달 바랍니다.
- ※ 소재 롤링은 최대 5개까지 가능합니다.
- ※ 최소 집행 금액은 1개월 기준 500만원(VAT별도) 입니다.
- ※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

* 타겟팅 옵션

BASIC 타겟팅

- 성별 / 연령 / OS / 지역 기반
- 할증 0% (교차 타겟팅 시 20%)

ADVANCED 타겟팅

- 라이프 / 관심사 / 사용이력 기반
- 할증 20% (교차 타겟팅 시 합연산)

PREMIUM 타겟팅

- 페르소나 / 액티브 유저 / 앱마켓 결제 이력 기반
- 프리미엄 상품 Only (교차/추가 타겟팅 불가)

2,500만 사용성 높은 유저를 보유한 ASUM 매체

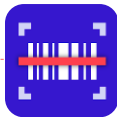
T전화

모든 통신사에서 이용되는
기본 전화통화 유틸리티 APP
*통화 및 스팸 차단 서비스 제공



T멤버십

1,000만의 SKT 멤버십 서비스
할인, 적립, 구독을 통한 혜택 제공



PASS

1,700만 가입자를 보유한
인증기반 금융 플랫폼



빌레터

SKT의 스마트 요금 서비스



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 멀티비플레이

생방송 대체 방송 광고 상품으로 라이브 스트리밍 내 광고 노출 및 트래픽 증가에 상관 없는 고정 단가

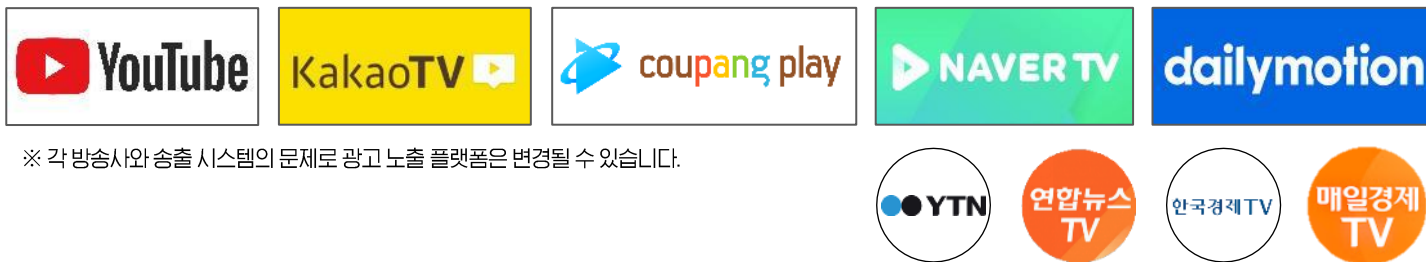
1) 광고 상품 스펙

상품(패키지)	매체 구성	일 광고 횟수	예상 노출량	공시 단가	할인 광고비(VAT 별도)	구좌
언론사 라이브 팩 (15초 ver)	YTN	13	4,000,000	14,000,000원	5,000,000원	8구좌
	연합뉴스TV	20	2,000,000			
	한국경제TV	12	1,000,000			
	매일경제TV	12	1,000,000			

※ 실시간 대체 광고로 클릭 및 Skip 불가합니다.

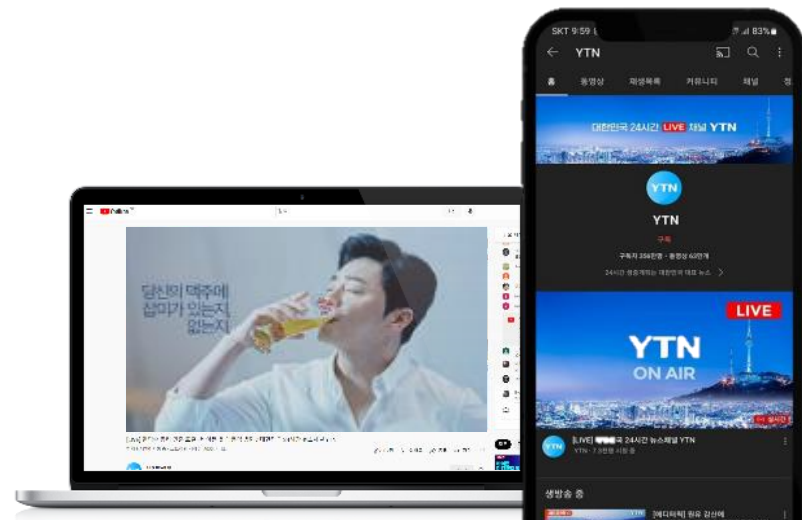
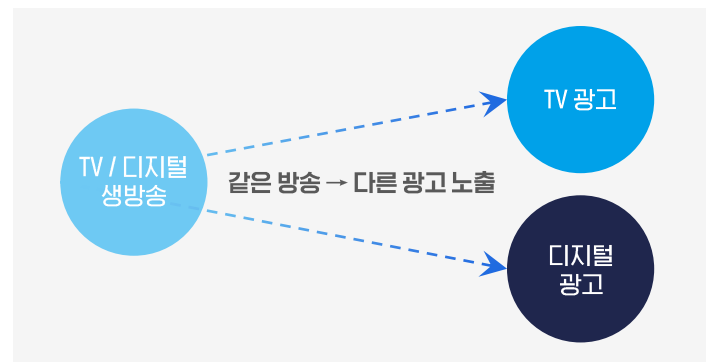
※ 15초 및 30초 기준 광고 진행 가능합니다. (단가 및 구좌 상이)

2) 광고 노출 플랫폼 (각 방송사 → OTT 플랫폼)



※ 각 방송사와 송출 시스템의 문제로 광고 노출 플랫폼은 변경될 수 있습니다.

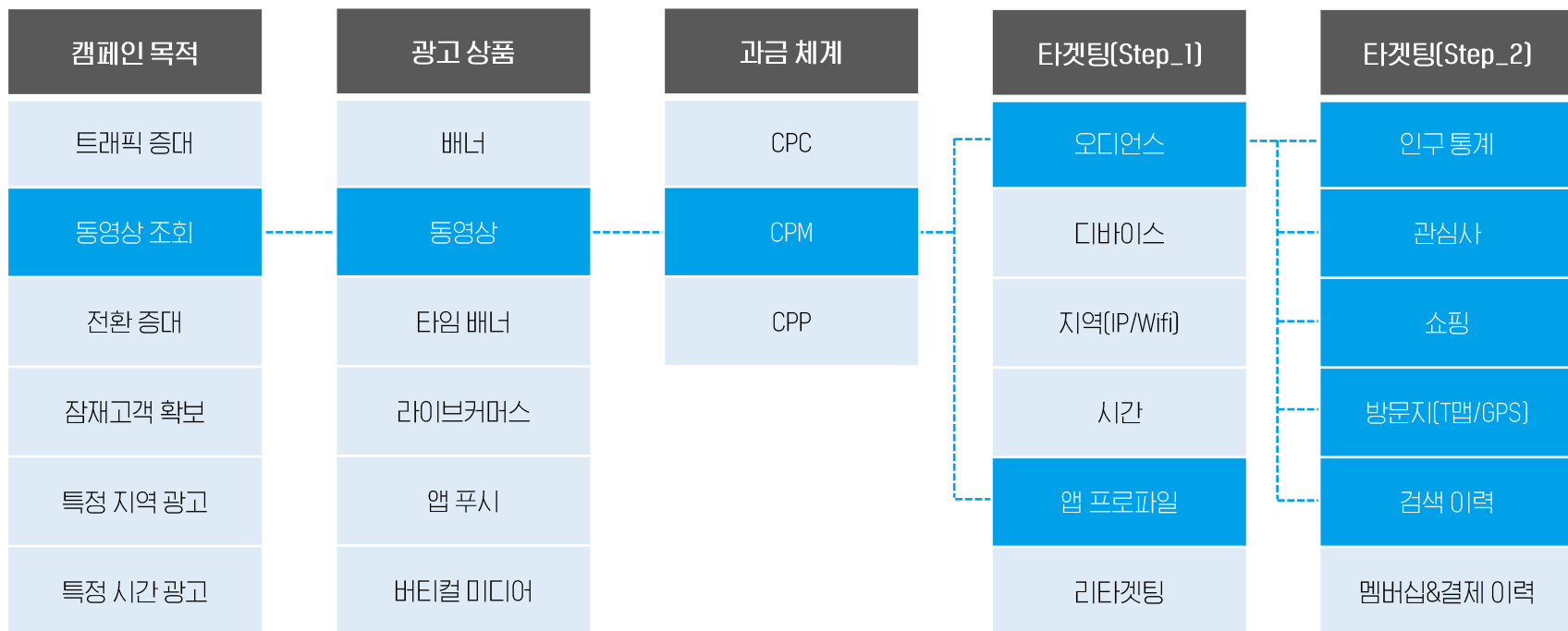
TV 생방송이 OTT 플랫폼 등에 동시 송출
OTT 플랫폼 내 멀티비플레이 광고 노출



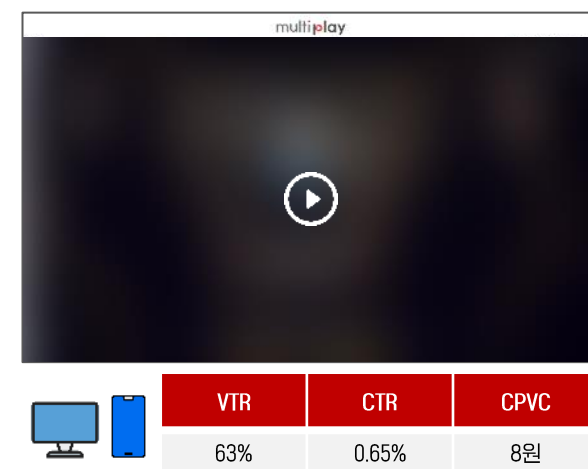
04. 집행 가이드 & 프로세스 & FAQ

집행 가이드. 저렴한 CPV 달성을 위한 동영상 캠페인 최적화 운영

동영상 조회 수 증대와 시승 전환 유도를 목적으로 관련 오디언스 및 앱 프로파일 타겟팅 진행하여 우수한 CTR 및 CPV 달성



캠페인 진행 결과



※ 제안 수치 초과 달성 및 전환 효율 → 3개월 연장 집행

√ 업종 : 자동차

√ KPI : 조회 수 증대 및 시승 전환 유도

√ 상품 : 디지털캠프 동영상

[15초 스킵]

√ 타겟팅 : - 3549 남성, 자동차 / 캠핑 / 스포츠 / 금융 관심자

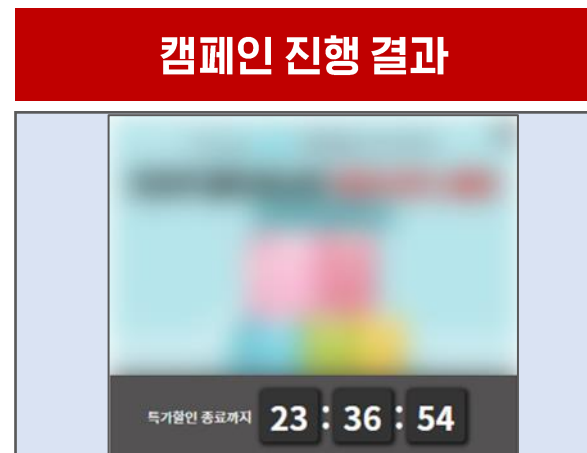
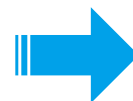
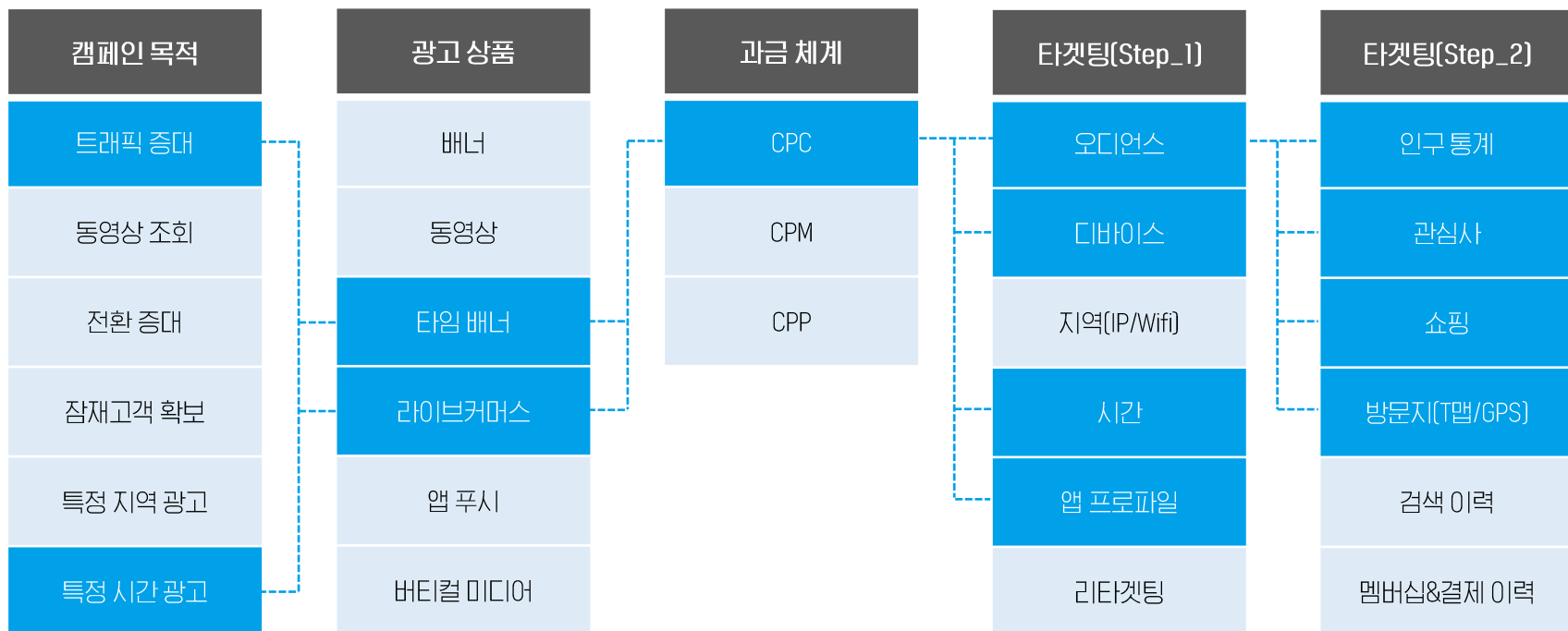
- 차량용품 / 캠핑용품 / 스포츠용품 구매 유저

- 자동차전시장 & 매장 방문유저

- 자동차관련 APP 설치 유저, 키워드 검색 유저

집행 가이드. 특정 시간 트래픽 집중을 위한 DA 캠페인 최적화 운영

특정 시간대 진행되는 라이브커머스 사전 홍보 및 방송 유입 증대를 목적으로 맞춤 타겟팅 및 '카운트다운'형 타임 배너 상품 진행



CTR	CPC
1.58%	131원

※ 만족스러운 홍보 효과 및 유입 증대 → 7개월 이상 집행

✓ 업종 : 건강 기능 식품

✓ KPI : 특정 시간대 트래픽 증대

✓ 상품 : 디지털캠프 타임 배너

디지털캠프 라이브커머스

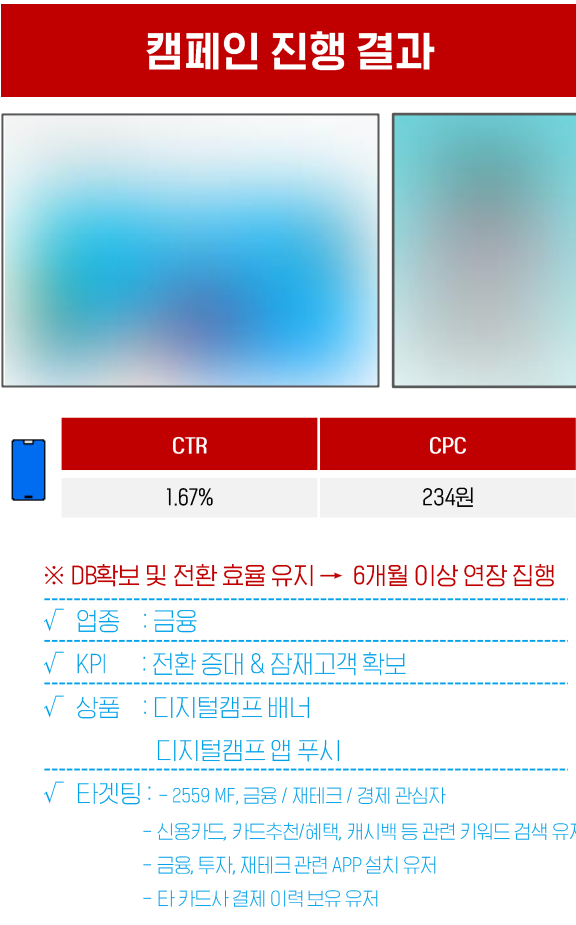
✓ 타겟팅 : - 3049 여성, 건강식품 / 유제품 / 간편식사 관심자

- 건강식품, 유산균, 영양제, 비타민 제품 구매 유저

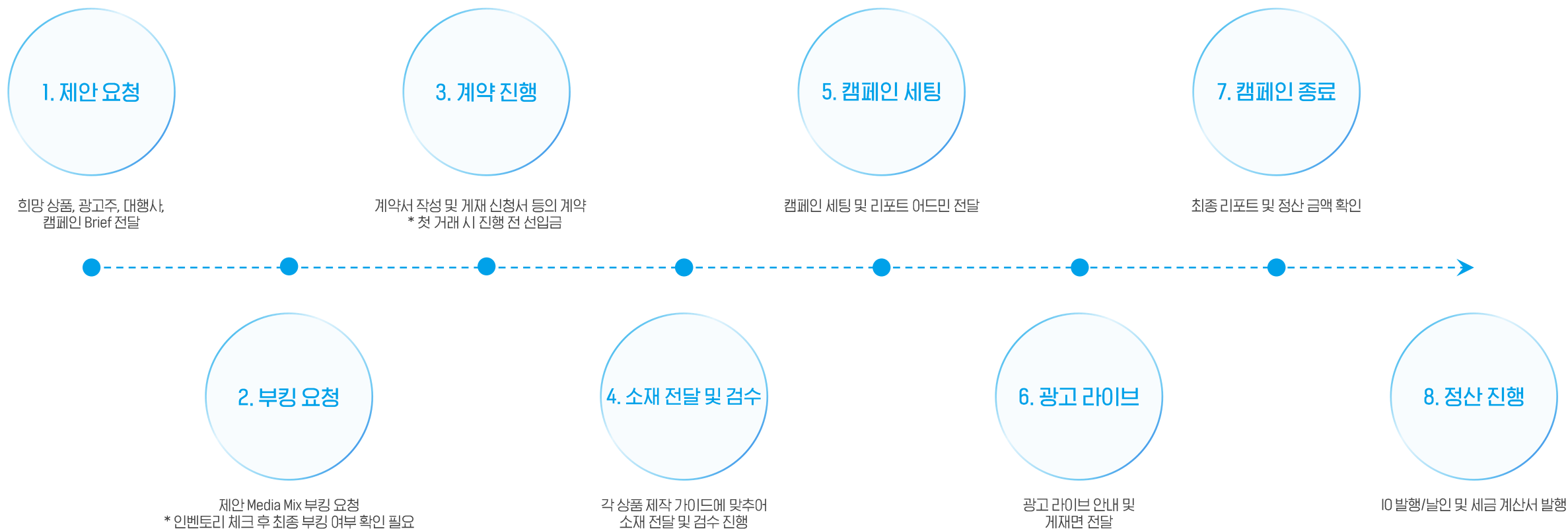
- 건강식품매장, 건강관리시설 방문 유저

- 헬스케어 / 다이어트 관련 APP 설치 유저

최종 카드 발급 목표 및 잠재고객 확보를 위해 금융 고관심자 대상 배너 + 앱 푸시 광고 진행하여 안정적인 전환 효율 유지



집행 프로세스.



FAQ.

※ 해당 내용은 [디지털캠프 DSP] 에 관련된 내용으로 버티컬 미디어의 경우 개별 가이드 별도 문의 바랍니다.

Q. 최소 집행 금액은 얼마일까요?

- 배너 / 동영상 기준 1개월 300만 원(VAT 별도) 입니다.
- 앱 푸시 기준 1개월 500만 원(VAT 별도) 입니다.

최소 집행 금액 협의가 필요한 건에 대해서는
별도 문의 및 요청 바랍니다.

Q. 위약금 가이드가 어떻게 될까요?

부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며,
라이브 이후 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산됩니다.

Q. 특수 업종에 대한 광고 가이드

의료/병원, 금융, 담배, 주류 등 특수 업종의 경우,
소재 내 심의필 번호 혹은 경고 문구가 필수 기재되어야 합니다.

위 가이드에 적합하더라도 소재 검수 결과에 따라
진행이 불가할 수 있습니다.

Q. 광고 진행 제한 업종이 있을까요?

성인 / 도박 / 불법 사이트 등 진행 불가

이외 소재 및 랜딩의 경우 검수 결과에 따라 진행이 불가할 수 있으며,
광고 진행 중 유저 CS 발생 시 광고가 일시 중단될 수 있습니다.

Ex) 선정적인 소재 / 혐오, 공포 소재 / 사실 확인 불가 텍스트 등

Q. 리포트는 어떻게 확인할까요?

별도 리포트 페이지를 통해 데일리로 확인 가능합니다.

캠페인 세팅 이후 계정 정보를 전달드리며,
라이브 익일부터 00시 기점 전일 데이터가 업데이트됩니다.

Q. 프리퀀시 설정이 가능할까요?

- 배너 / 동영상 기준 일 단위 노출 프리퀀시 설정이 가능합니다.
- 앱 푸시 기준 일 1회 노출 고정으로 진행됩니다.

Q. 세팅부터 라이브까지 소요 시간이 어떻게 될까요?

라이브 D-1(영업일 기준) 18시까지 소재/랜딩 수급 권장드리며,
검수 결과에 따라 당일 세팅 및 라이브 가능합니다.

ASAP 건의 경우 사전 공유 및 별도 요청 바랍니다.

Q. 소재 롤링이 가능할까요?

최대 5종까지 롤링 가능하며, 소재별 노출 비중 설정이 가능합니다.

Ex) A안 30% : B안 40% : C안 30%

Q. 소재 변경 가능 횟수가 어떻게 될까요?

소재 변경은 횟수 제한 없이 자유롭게 진행 가능합니다.
당일 18시 내 소재 변경 요청 시, 2시간 내로 변경 가능합니다.

05. APPENDIX

APPENDIX. 집행 광고주 리스트

국내외 주요 광고주 총 3,000여 개 이상 캠페인 진행

자동차	게임	부동산	금융/보험	교육	뷰티	쇼핑	식음료	가전/가구	공공/기부
HYUNDAI	NEXON	Xi 자이	신한은행	한국장학재단	AMOREPACIFIC	Gmarket	LOTTERIA	SAMSUNG	MBC
KIA	NC	PRUGIO	우리은행	KYO WON 교원	LANEIGE	11	롯데칠성음료	dyson	한국관광공사
PEUGEOT	kakaogames	M 힐스테이트	KB 국민은행	woongjin	MISSHA	AUCTION.	샘표	PHILIPS	한국건강증진개발원
Maserati	WEMADE PLAY	편한세상	KEB 하나은행	DÆKYO 대교	Sulwhasoo	coupang	정관장	Canon	식품의약품안전처
BMW	HANGAME	SK Leaders VIEW	kakaopay	홍익대학교	CHICOR	ebay	청정원	HANSEM	
Audi	1 ONE store	HOBAN SUMMIT	삼성카드	경기과학기술대학교	d'Alba	위메프	TEAZEN	ACE 에이스침대	unicef
Ford	Galaxy Store	U.BORA	LOTTE CARD	부산외국어대학교	Dr.Jart+	SHINSEGAE	Gong cha	Dauning	굿네이버스
CHEVROLET	NPIXEL	BRIGHTEN	DB손해보험	고려사이버대학교	SnP	SSG.COM	락피도	전자랜드	사랑의열매
Volkswagen	ZLONGAME	TREENUS	삼성화재 다이렉트	한양사이버대학교	GIVERNY	emart mall	SASE	CESCO	초록우산 어린이재단
LINCOLN	WEBZEN	LH 한국토지주택공사	H 현대해상	경희사이버대학교	CLIO	Homeplus	ILDONG FOOD'S	HOMECC	노란우산공제



END OF DOCUMENT
감사합니다

광고문의
mkt@digitalcamp.co.kr

