

Proposal for

digitalCAMP

# digitalCAMP

## AD-Tech Marketing Partner

digitalCAMP

### 광고 플랫폼

---

DSP / SSP  
Display AD / Video AD

### 광고 대행

---

미디어스, 미디어매스

### 운영 대행

---

Facebook,  
Instagram GDN

Performance  
Package

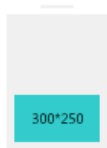
| 14

# 영역 및 장점

## MOBILE

[ 배너영역 ]

직사각형 배너



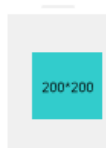
300\*250

띠 배너



320\*50

정사각형 배너

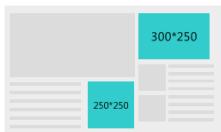


200\*200

## PC

[ 배너영역 ]

기본 배너



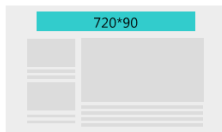
250\*250

여백 배너



300\*250

상단 배너



720\*90



언론사, 방송사, 동영상매체, 전문지, 커뮤니티,  
App 등 국내 주요 매체 프리미엄 영역에 노출



정교한 타겟팅 및 합리적 단가  
(CPC, CPM, CPA, CPI)



월 평균 UV 1,000만,  
PV 10억의 트래픽 보유

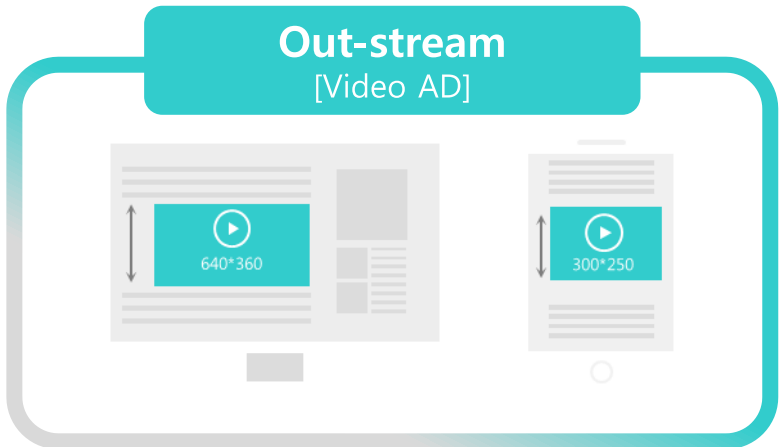


캠페인 목적에 맞는  
커스터마이징 운영 및 관리

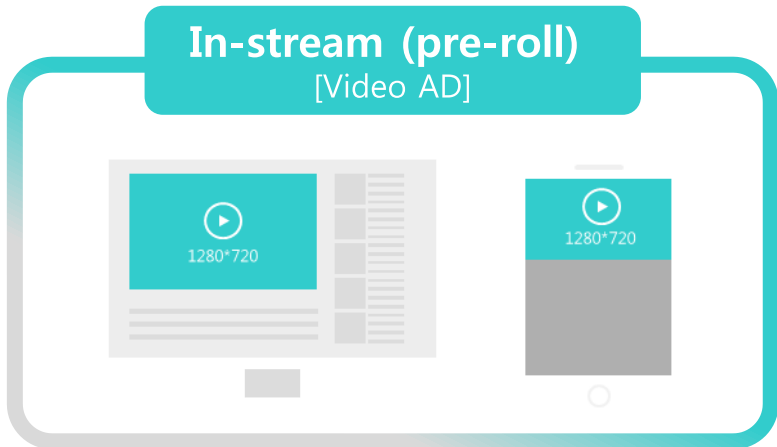
※ 브랜딩 및 퍼포먼스 광고에 최적화된 운영 및 관리 캠페인 목적에 맞는 커스터마이징 운영 및 관리

# 영역 및 장점

## Out-stream [Video AD]



## In-stream (pre-roll) [Video AD]



Out-stream, In-stream(Pre-roll)  
통합 영상 플랫폼



정교한 타겟팅 및 합리적 단가  
(CPM, CPVC)



언론사, 방송사, 동영상매체 전문지 등  
폭넓은 매체 커버리지



캠페인 목적에 맞는  
커스터마이징 운영 및 관리

※ 브랜딩 및 퍼포먼스 광고에 최적화된 운영 및 관리 캠페인 목적에 맞는 커스터마이징 운영 및 관리

## 주요 매체

언론사 / 방송사 / 동영상 매체 / 커뮤니티 매체 PC 및 Mobile 노출

### PC

chosun.com 중앙일보 dongA.com 경향신문

MK  
매일경제 MBN

한국경제TV

YTN

hankooki.com

THE  
FACT

이데일리 아시아투데이 세계일보 스포츠서울

외 다수 매체

### Mobile

chosun.com NewDaily 한국경제TV

아시아투데이

파이낸셜뉴스

THE  
FACT

한겨레  
HANKKOREA

ZDNet

헤럴드경제

외 다수 매체

해당 리스트는 대표 매체 리스트이며, 100여개 이상의 다양한 매체 보유 집행 매체는 유동적으로 변경 될 수 있음

# 기본 타겟팅

## CATEGORY



다양한  
카테고리

언론사, 방송사, 동영상매체,  
커뮤니티, APP 등

## DATE



진행 요일  
선택가능

월, 화, 수, 목, 금, 토, 일 등

## TIME



1시간 단위  
선택 가능

00시 부터 23시까지

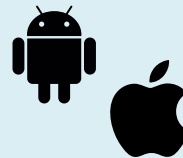
## DEVICE



PC / Mobile  
동시 진행

혹은 노출 비중 선택 가능

## OS



ios, AOS

# 정밀 타겟팅

digitalCAMP의 다양한 타겟팅 기법을 활용하여 잠재고객의 유입 및 전환을 극대화 할 수 있습니다.

## 리타겟팅



광고주 사이트를 방문했던  
유저에게 광고 노출

## 문맥 / 키워드 타겟팅



캠페인 목적에 맞는  
주제와 키워드를 포함한  
컨텐츠에 광고노출

- 문맥 타겟팅
- 검색(키워드) 타겟팅
- 사이트 타겟팅
- 기사 지면 타겟팅

## 유저타겟팅



유저를 관심사별 그룹핑하여  
타겟 유저에게 광고노출

- 유사유저 타겟팅
- 관심사 타겟팅
- 카테고리 타겟팅

## 앱타겟팅



앱 관련 정보를 파악하여  
타겟 유저에게 광고노출

- 앱 카테고리 타겟팅
- ADID/ IDFA 타겟팅
- APP Install(NCPI/CPI)

## 지역타겟팅



IP기반으로 국내/해외/  
PC/ 모바일 광고 노출

- 국내 250여개 시/군/구 등
- 세밀한 설정 가능

## 광고운영관리



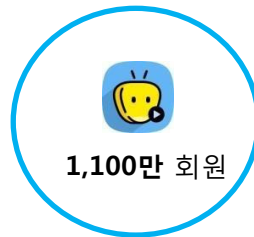
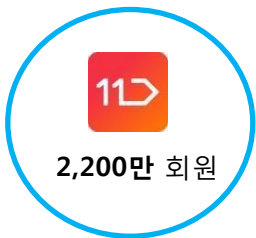
디바이스/OS/브라우저/  
매체/카테고리 소재노출 설정

- 광고 과금방식설정
- 소재 A/B 테스트 설정

# 오디언스 타겟팅

빅데이터를 활용한 맞춤형 광고 제안

매일 3,000만개 이상을 축적하는 빅데이터 사용



전체 광고 빅데이터 수 8,000만, 사용자 약 2,500만 명





Thank you!

Contact Point

02-3663-6999

[help@digitalcamp.co.kr](mailto:help@digitalcamp.co.kr)