



ALL-IN-ONE Marketing Platform
디지털캠프 상품 소개서



CONTENTS

디지털캠프 상품 소개서

01 디지털캠프 소개

디지털캠프 소개 & 슬로건



02 디지털캠프 DSP 소개

디지털캠프 DSP 소개 & DSP 특징점 & DSP 상품 상세 소개
배너 / 동영상 / CTV



03 버티컬 미디어 소개

네이버부동산 & KB부동산 & 문자메시지/푸시광고
모바일티머니 & SKT ASUM Btv & 토스



04 집행 가이드 & 프로세스

디지털캠프 활용 가이드 & 광고 집행 프로세스 & FAQ



05 APPENDIX

광고주 리스트



ALL IN ONE Marketing Platform

디지털캠프는 디지털 환경에 체류하는 이용자들에게 **모든 접점**에서의 광고 경험을 제공하여 **ALL-IN-ONE** 가치를 실현합니다.

Media

5,000+

약 5,000여 개 미디어 제휴
월 약 30억 이상 PV

Targeting

4,000만

4,000만 포털급 UV 모수와
1,000여 개의 정교화된 타겟팅 세그먼트

Campaign

6,000+

50여 개 광고주 카테고리
6,000+여 개 캠페인 진행



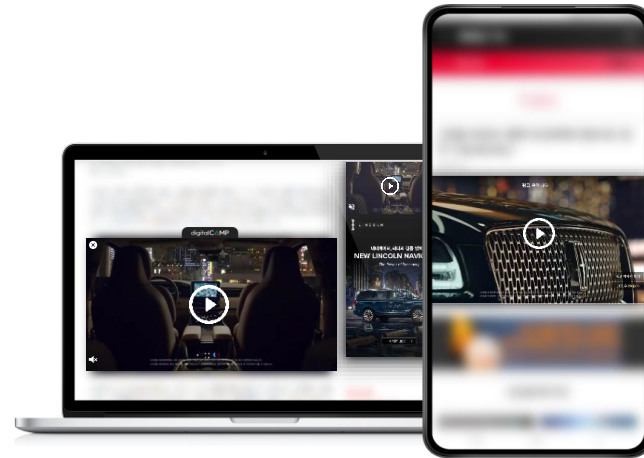
디지털캠프 DSP Overview

*디지털캠프의 독자적인 기술로 개발한 Demand Side Platform



디지털캠프 배너

- # 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- # DMP 타겟팅
- # 모든 디바이스
- # 프리미엄 지면



디지털캠프 동영상

- # CPM 과금
- # DMP 타겟팅
- # In-stream + Out-stream
- # 프리미엄 지면

Point 1. Media Pool

종합 포털, 언론, 경제, 방송, 커뮤니티 등 **국내 5,000여 개 매체 연동 약 15,000여 개의 광고 지면 보유**

월 평균 PV 30억 회 이상 & UV 약 3,000만 회 이상

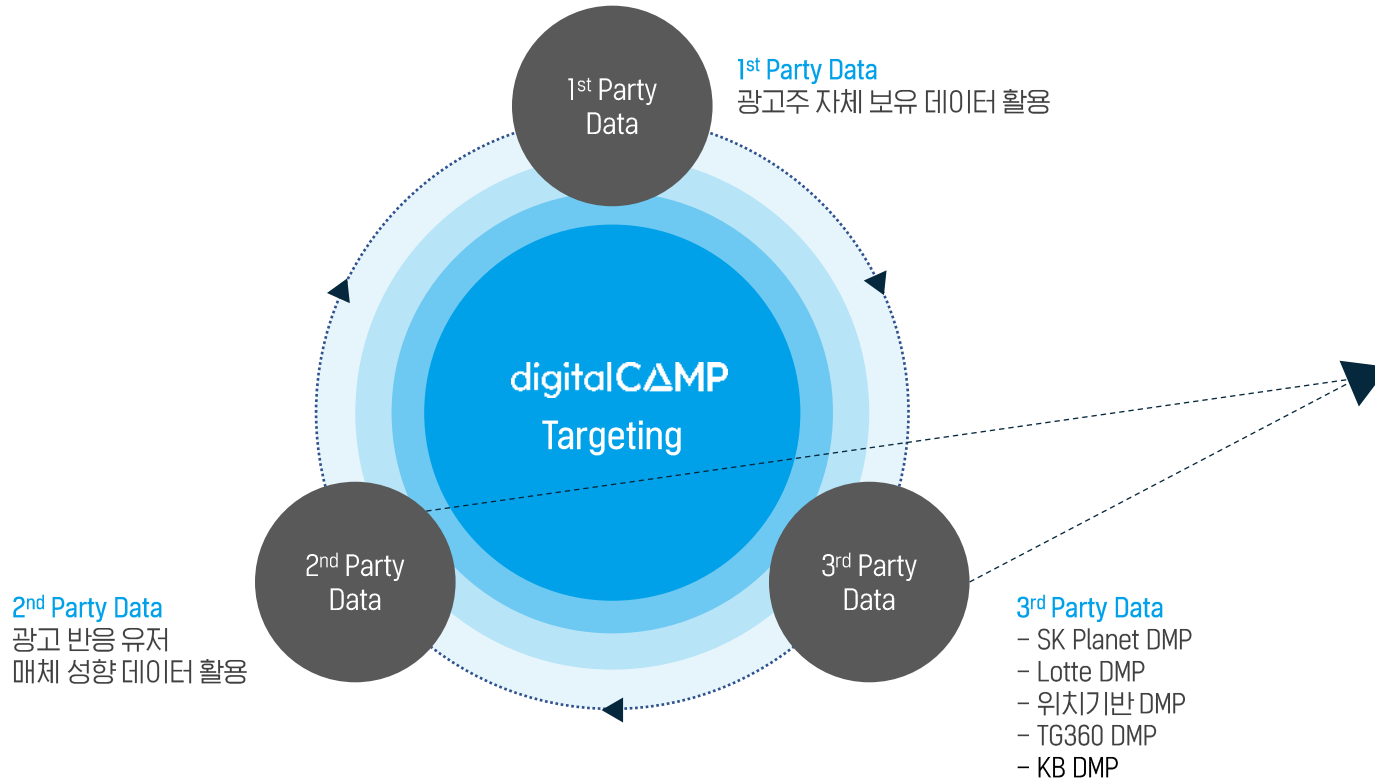
Portal / 종합언론 / 방송사

스포츠연예 / 커뮤니티 / 버티컬

주요 애플리케이션

Point 2. Cohort Targeting

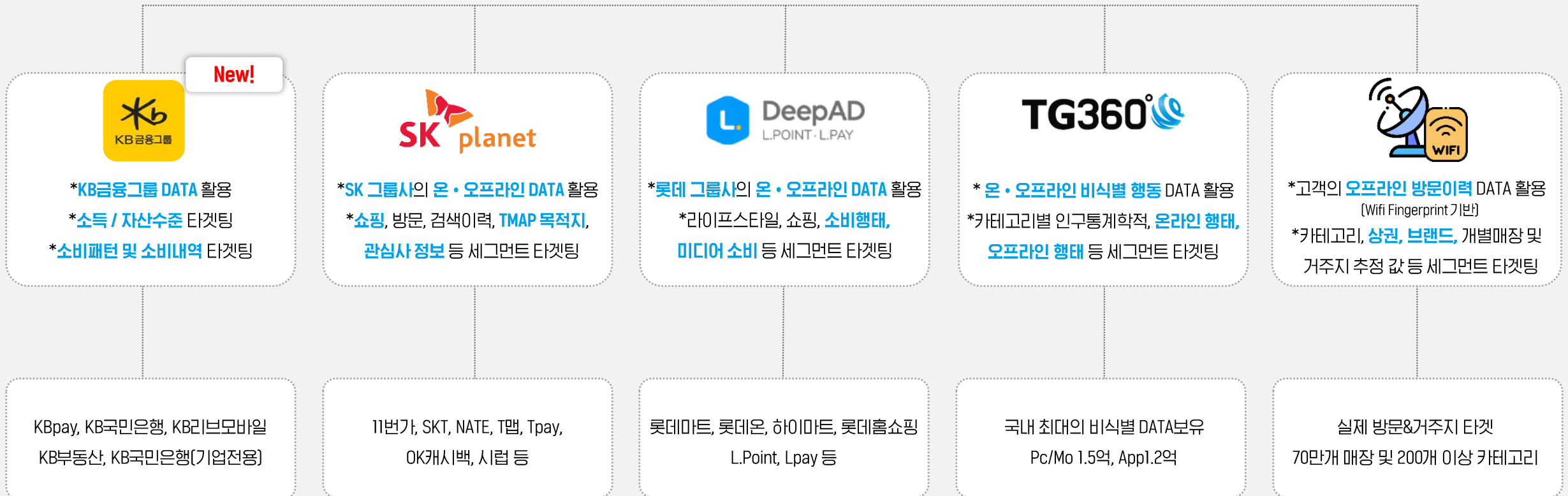
SKP DMP / Lotte DMP / 위치기반 DMP / TG360 DMP / KB DMP 및 디지털캠프 자체 DMP 데이터를 활용한 Big DATA 기반 **맞춤형 코호트 타겟팅 진행**



*코호트 타겟팅 : 디지털캠프 내부 Data와 외부 DMP Data를 활용한 타겟팅 기법
※ 캠페인 집행 시 코호트 타겟팅이 기본적으로 적용됩니다.

Point 2. Cohort Targeting (DMP)

SKP DMP / Lotte DMP / 위치기반 DMP / TG360 DMP / KB DMP 및 디지털캠프 자체 DMP 데이터를 활용한 Big DATA 기반 **맞춤형 코호트 타겟팅 진행**



Point 2. Cohort Targeting (카테고리)

시간, 요일, 디바이스, OS 등 기본 타겟팅 외 **DMP를 활용한 상세 오디언스 타겟팅 옵션 제공**

SKP DMP / Lotte DMP(DeepAD) / 위치기반 DMP / TG360 / KB DMP / 디지털캠프 자체 DMP 활용

- 요일/시간 타겟팅** 평일 / 주말 및 시간 단위 설정 가능
- 디바이스 타겟팅** PC, MOBILE(AOS / IOS) 타겟팅
- 스크립트 삽입 리타겟팅** 광고주 페이지 방문 유저 리타겟팅
- ADID 타겟팅** 광고주 제공 ADID 리타겟팅 / 디타겟팅
- 광고 반응 유저 타겟팅** Click 기준 반응 유저 타겟팅
- 문맥 타겟팅** 특정 키워드가 포함된 콘텐츠 타겟팅

- KB DMP 타겟팅 금융거래 타겟팅** 자산규모, 금융거래 상태, 경제 행태, 자산관리 타겟팅
- 인기 관심사 타겟팅** 특정 카테고리 관심 유저 타겟팅
- 쇼핑 인기 쇼핑 타겟팅** 특정 브랜드/제품 검색, 조회, 장바구니, 구매 유저 타겟팅
- 부동산 인기 지역 타겟팅** 실시간: 시 / 군 / 구 단위 타겟팅, 방문 이력: T맵 / GPS 기반 타겟팅
- 장소기반 타겟팅** 매장 방문 위치, 주요 상권 방문 정보, 특정 브랜드 매장 방문 이력
- 소비행태 타겟팅** 소비시간대, 소비요일, 온라인 결제/유입경로 타겟팅

- 인기 검색이력 타겟팅** 특정 키워드 검색 유저 타겟팅
- 사이트 방문** 특정 업종 사이트 방문 유저 타겟팅
- 인기 APP 설치 타겟팅** 특정 APP 설치 유저 타겟팅
- 주제 타겟팅** 특정 카테고리 지면 타겟팅
- 미디어소비 타겟팅** 관심영화, 예매영화(지역, 요일, 영화관유형 등), IPTV 시청 세그먼트 타겟팅
- 개인화모델 타겟팅** 라이프 스타이지, 레저/취미 스타일 등 타겟팅

*별도 커스터마이징 가능

Point 2. Cohort Targeting (지역)

IP / Wifi 기반 실시간 지역 타겟팅을 통해 특정 지역(국내/해외)에만 집중 광고 노출 가능 (타겟팅 무할증)

다른 오디언스 타겟팅 옵션과 교집합으로 사용 가능하며, 지역별 상세 리포트 제공



※ 서울특별시 및 6대 광역시는 구 단위 타겟팅이 가능하며 이외 지역은 시 / 군 단위로 타겟팅이 가능합니다.

※ 지역 타겟팅 진행 시 모수 현황에 따라 광고비 소진이 원활하지 않을 수 있습니다.

※ 지역 타겟팅(실시간)은 “디지털캠프 배너”, “디지털캠프 동영상” 상품 진행 시 활용 가능합니다.

Point 3. Efficiency

타겟팅 무할증 정책, 다양한 광고 포맷, 우수한 효율을 통한 **경쟁력 있는 단가**로 캠페인 운영 가능

타겟팅 무할증 정책	저렴한 CPVC(동영상)	다양한 광고 포맷
 <p>배너 / 앱 푸시 별도 할증 없이 타겟팅 진행 가능</p> <p>고정 CPC / CPM 과금으로 안정적인 캠페인 운영 가능</p>	 <p>동영상 노출 1초 / 5초 후 과금 평균 CTR 0.55% ↑ 평균 VTR 65% ↑</p> <p>→ CPVC 6~9원 수준 저렴한 단가 달성</p>	 <p>배너 / 동영상 광고주 KPI에 맞는 Custom 배너/영상 상품 운영</p> <p>→ Creative + USP 집중 노출 가능</p>

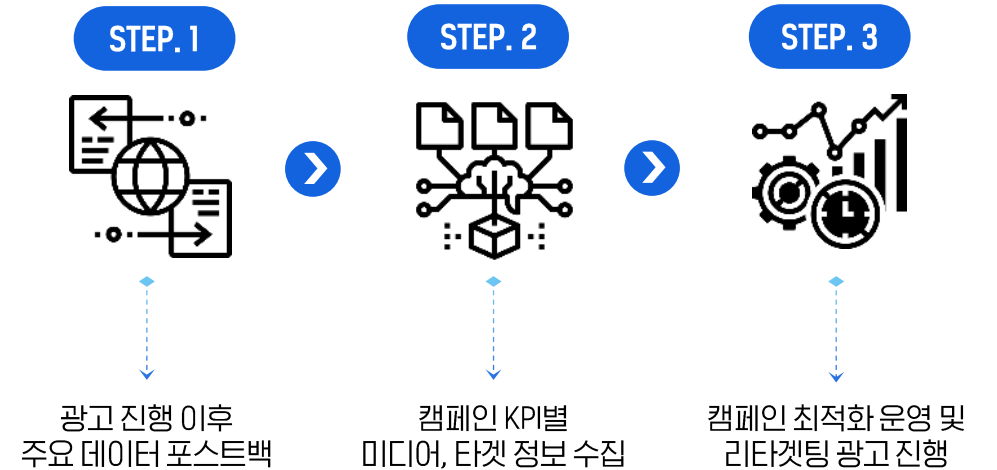
Point 4. Performance

국내외 주요 앱 트래커에 미디어 파트너로 등록을 통한 **모바일 광고 성과 측정 및 효율 향상** 기여
캠페인의 주요 KPI에 대한 **액션 값 포스트백**을 통한 **최적화 운영**

국내외 주요 앱 트래커 연동 현황



앱 트래커 연동을 통한 3단계 최적화 과정



02. 디지털캠프 DSP_상세 상품 소개

상품 상세 소개. 디지털캠프 배너

PC, Mobile(Web/APP) 모든 디바이스 내 직관적인 배너 소재 노출을 통해 브랜딩부터 전환까지 커버
별도의 타겟팅 할증 없이 고정 CPC 과금으로 비용 효율성 ↑

1) Media Mix (Sample)

상품	디바이스	예상 노출 수	보장 클릭 수	예상 CTR	고정 CPC	최소 집행 금액
디지털캠프 배너	PC	1,058,201	3,704	0.35%	270원	5,000,000원 (VAT 별도)
	Mobile	1,654,260	21,505	1.30%	186원	

- ※ 제안 단가는 서비스율 50%가 반영된 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.
- ※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Banner Size

배너 사이즈 표					비고
PC	300*250	120*600	300*600	580*400	필수 제작 사이즈 기준이며, 전체 사이즈는 제작 가이드 참고
Mobile	300*300	600*500	640*960	640*100	

- ※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.
- ※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.



상품 상세 소개. 디지털캠프 큐브 배너

좌/우로 회전하는 액티브 배너 형태로 생동감 넘치는 광고 노출을 통해 주목도 상승
별도의 타겟팅 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

최대 4개의 이미지가 좌/우로 회전하며 노출

A



총 4개 이미지 순서대로 노출



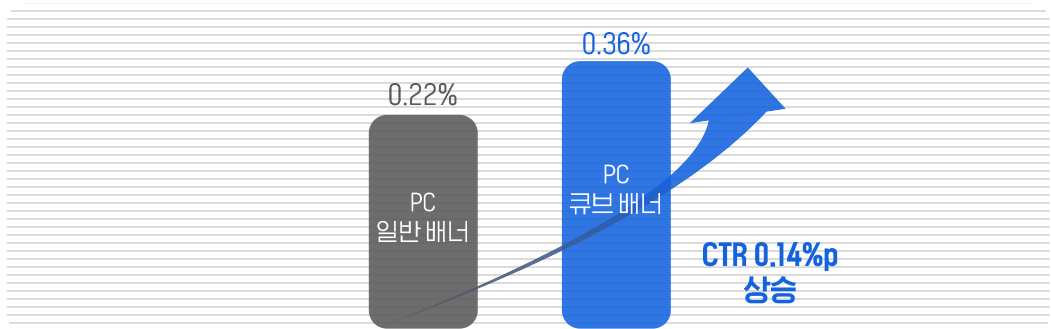
B



단일 이미지 반복 노출



주목도 및 CTR 상승 효과



※ 내부 테스트 캠페인(동일 매체 / 동일 타겟팅) 기준

※ Banner Size

배너 사이즈 표				비고
PC	300*250	580*400	300*600	
Mobile	600*500			

- ※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.
- ※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 투표 배너

유저의 참여를 실시간 데이터로 시각화 하여 몰입도를 높이는 **쌍방향 인터랙티브 배너 상품**

50:50 분할 영역 마우스 오버 모션으로 클릭을 유도하고, 투표 결과를 즉각 반영하여 배너의 주목도와 반응률을 극대화

투표 배너(예시)

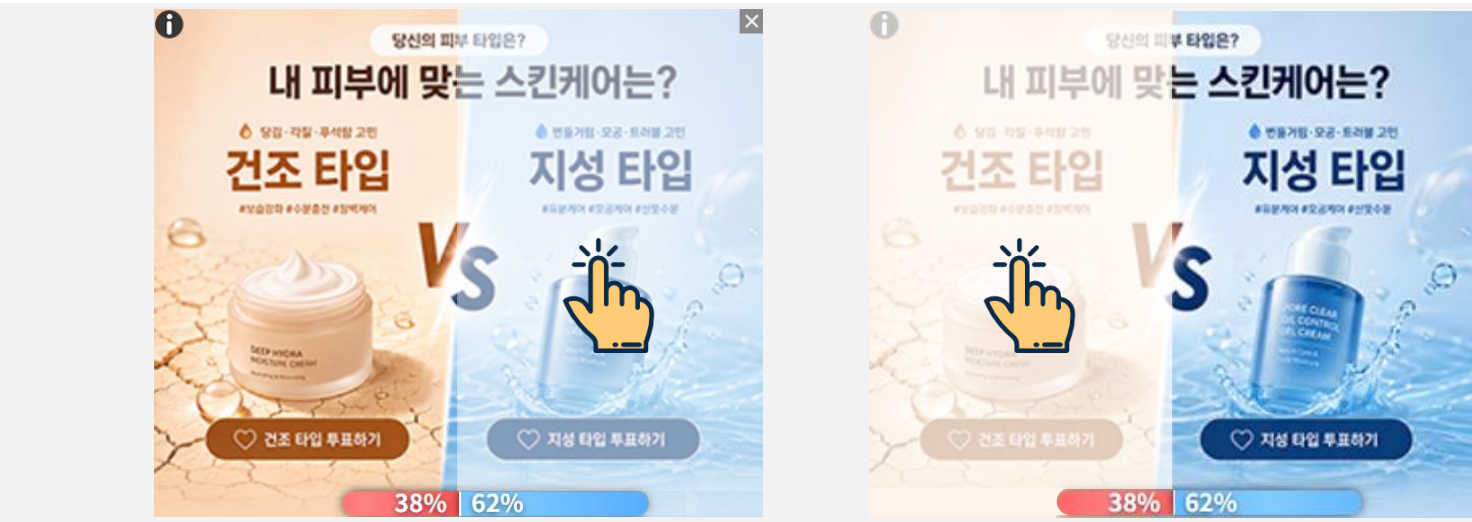


38% 62%

※ 투표 결과 바 배너 내 적용

실시간 클릭 수집계 % 기준 노출
[새 페이지 및 F5(새로고침) 실시간 DATA 확인 가능]

투표 배너 구성 이미지



※ 배너 가로형 좌/우 or 세로형 상/하 기준 50:50 비율 구분 투표 클릭

※ 원하는 투표 영역 마우스 오버시 투명 모션 효과
(유저의 선택 결과와 관계없이 랜딩페이지는 동일하게 연결)

상품 상세 소개. 디지털캠프 타임 배너

배너 + 카운트다운(타임) 형태로 특정 기간(프로모션/이벤트) 내 **혜택 메시지 소구**를 통한 주목도 상승
별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

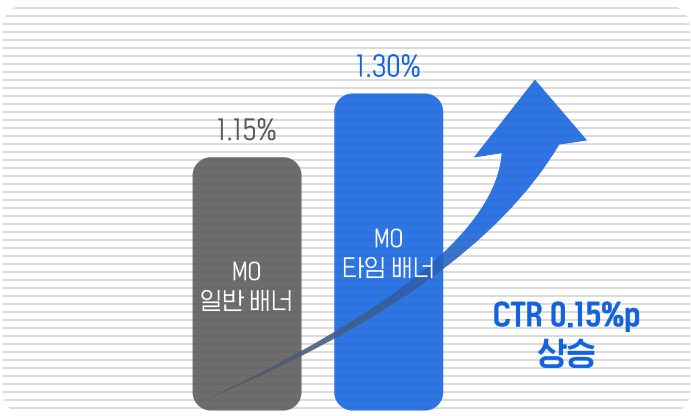
프로모션 시작 전 홍보



프로모션 기간 홍보



주목도 및 CTR 상승 효과



※ Mobile 캠페인 평균 효율 기준
※ 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 지면 및 타겟팅 활용 가능

01. 프로모션 시작 전

02. 프로모션 진행

03. 프로모션 종료

상품 상세 소개. 디지털캠프 라이브커머스 SALE 0:00:00

라이브 방송 유입 및 구매 전환 증대를 위한 단기간 트래픽 집중 상품

캠페인 맞춤형 타겟팅 및 라이브커머스 한정 CPC 100원으로 우수한 전환 효율

1) Media Mix (Sample)

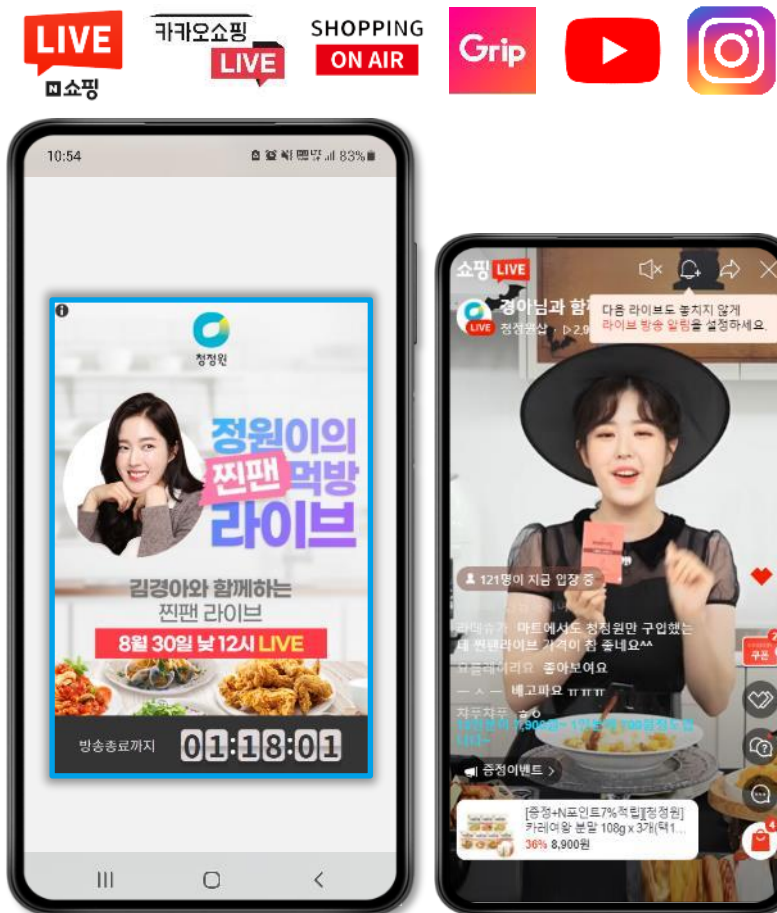
상품	디바이스	예상 노출 수	보장 클릭 수	예상 CTR	할인 CPC	1시간 집행 금액
디지털캠프 라이브커머스	MO	322,581	5,000	1.55%	100원	500,000원 (VAT 별도)

※ 방송 시간 시간 기준 Media Mix이며, 방송 시간 외 광고 진행 시 단가가 상승할 수 있습니다.

※ 당일 트래픽 상황 및 캠페인 운영 전략에 따라 미소진 발생할 수 있습니다.



※ 플랫폼 간 집계 기준 차이로 Media Mix의 클릭 수치와 방송 유입 인원이 다를 수 있으며, 라이브 방송의 매출은 보장할 수 없습니다.



상품 상세 소개. 디지털캠프 날씨 배너 (1)

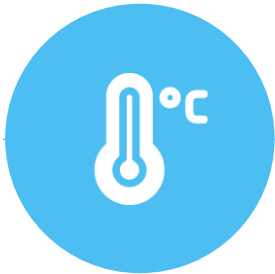
배너 + 기상 정보 형태로 실시간 날씨 상태에 따른 제품/서비스 메시지 소구 가능
원하는 날씨 정보(날씨, 온도, 습도, 자외선지수) 조건을 타겟팅하여 광고 노출
별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

날씨 정보 타겟팅 옵션



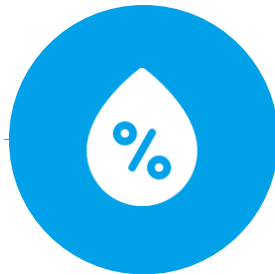
날씨

하늘 상태에 따른 날씨 설정
(예 : 맑음, 흐림, 비, 눈 등)



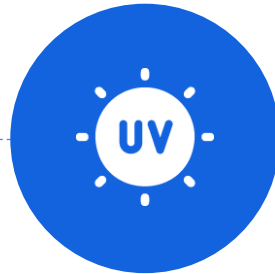
기온

기온 구간 설정
(예 : 25°C ~ 33°C)



습도

습도 구간 설정
(예 : 40%~65%)



자외선지수

자외선지수 구간 설정
(낮음, 보통, 높음, 매우높음, 위험)

날씨 정보 배너(예시)



※날씨 정보 타겟팅은 단일 또는 복수 선택(예 : 날씨, 습도 | 날씨, 자외선 | 날씨, 습도, 자외선)할 수 있으며, 설정에 따라 배너에 노출되는 정보가 달라집니다.
※미세먼지 정보 타겟팅과 동시 적용은 불가합니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 날씨 배너 (2)

배너 + 기상 정보 형태로 실시간 미세먼지 상태에 따른 제품/서비스 메시지 소구 가능

원하는 날씨 정보(날씨, 미세먼지, 초미세먼지) 조건을 타겟팅하여 광고 노출

별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

미세먼지 정보 타겟팅 옵션



날씨

하늘 상태에 따른 날씨 설정
(예 : 맑음, 흐림, 비, 눈 등)



미세먼지

미세먼지 구간 설정
(좋음, 보통, 나쁨, 매우나쁨)



초미세먼지

초미세먼지 구간 설정
(좋음, 보통, 나쁨, 매우나쁨)

미세먼지 정보 배너(예시)



※미세먼지 정보 타겟팅은 날씨, 미세먼지, 초미세먼지 선택이 가능합니다.

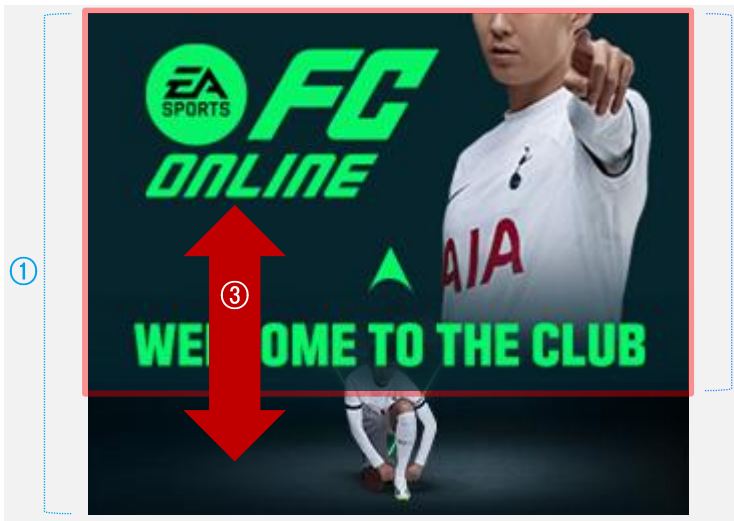
※날씨 정보 타겟팅과 동시 적용은 불가합니다.

※미세먼지 정보 배너(예시) 하단 영역의 디자인은 변경될 수 있습니다.

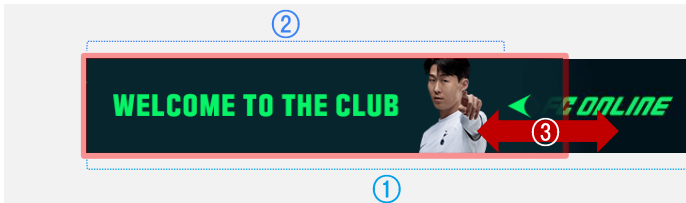
상품 상세 소개. 디지털캠프 슬라이딩 커버 배너

배너 + 커버 배너(슬라이딩 애니메이션 적용) 형태의 광고 소재로 커버 배너 슬라이딩 후 기본 배너가 노출
 후킹 요소로 유저 액션을 유도하고 제품/서비스 혜택의 높은 주목도 확보 가능 (별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가 적용)

슬라이딩 커버 배너(예시)



슬라이딩 커버 배너 구성 이미지



※③ 슬라이딩 방향으로 ② 커버 배너 이미지가 움직입니다.
 ※배너 사이즈에 따라 ③ 슬라이딩 방향이 다르게 적용됩니다.
 (슬라이딩 방향: 상단↑, 좌측←)

① 기본 배너 이미지

② 커버 배너 이미지

상품 상세 소개. 디지털캠프 리프트 배너

배너 + 커버 배너(리프트 애니메이션 적용) 형태의 광고 소재로 배너에서 커버 배너가 리프트되며 노출 소재와 문구에 리프트 액션을 더해 제품/서비스 혜택의 높은 주목도 확보 가능 (별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가 적용)

리프트 배너(예시)



※ 리프트 배너

배경이미지가 리프트되는 3D형태

리프트 배너 구성 이미지



① 기본 배너 이미지

① 커버 배너가 리프트 되어 노출됩니다. (리프트 방향: 배너 ↓, 커버배너 ↑)



② 커버 배너 이미지

※ 리프트 된 커버배너 중 ② 영역이 회전합니다. 배너 사이즈에 따라 회전 방향이 다르게 적용됩니다. (리프트 방향: 배너 ↓, 커버배너 ↑)

상품 상세 소개. 디지털캠프 네이티브 배너

배너 + Text와 CTA버튼을 추가한 형태로 자연스러운 참여 액션을 유도.

텍스트 구성을 변경하여 소재의 다양성 추가할 수 있음. 별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

네이티브 배너 (예시)



1) 소재 가이드

구분	Size	포맷	용량	비고
이미지	1200*627 970*970	JPG, PNG	110KB 미만	- 글자 수는 권장 사항이며, 배너 템플릿과 사이즈에 따라 일부 텍스트가 잘릴 수 있습니다.
로고	100*100			
텍스트	제목	TEXT	10자 이내	
	긴제목		25자 이내	
	설명		45자 이내	
광고주 이름	12자 이내			
CTA버튼 (1개 선택)	CTA버튼 1개 선택 필수 (제안 시 옵션 안내)			

※ 라이브 D-1 (영업일 기준)까지 소재 전달 필요
 ※ 자세한 내용은 제안 단계에서 협의&소통 예정

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (1)

주목도 높은 **브랜드 콘텐츠 아웃스트림**(콘텐츠 내 확장, 배너+영상) 상품과 **인스트림 프리롤** 상품 통합 구성 **캠페인에 맞는 합리적 단가 체계와 타겟팅 제안으로 비용 효율성 UP!**

1) Media Mix (Sample)

상품	디바이스	과금방식	과금구간 (영상 재생시)	예상 CTR	예상 VTR	제안 단가	최소 집행 금액
6초 논스킵	PC+Mobile	CPM	1초	0.30%	75%	CPM 3,000원	각 5,000,000원 (VAT 별도)
15초 스킵				0.55%	65%	CPM 4,500원	
5초 후 과금				0.70%	70%	CPM 8,260원	
15초 후 과금 CPM				0.80%	100%	CPM 10,000원	

상품	디바이스	과금방식	예상 CTR	예상 VTR	제안단가	최소 집행 금액
15초 후 과금 CPCV	PC+Mobile	15초 CPCV (Complete view)	0.55%	65%	CPCV 10원	최소 5,000,000원 (VAT 별도)

※ 제안 단가는 타겟팅 할증이 반영되지 않은 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.

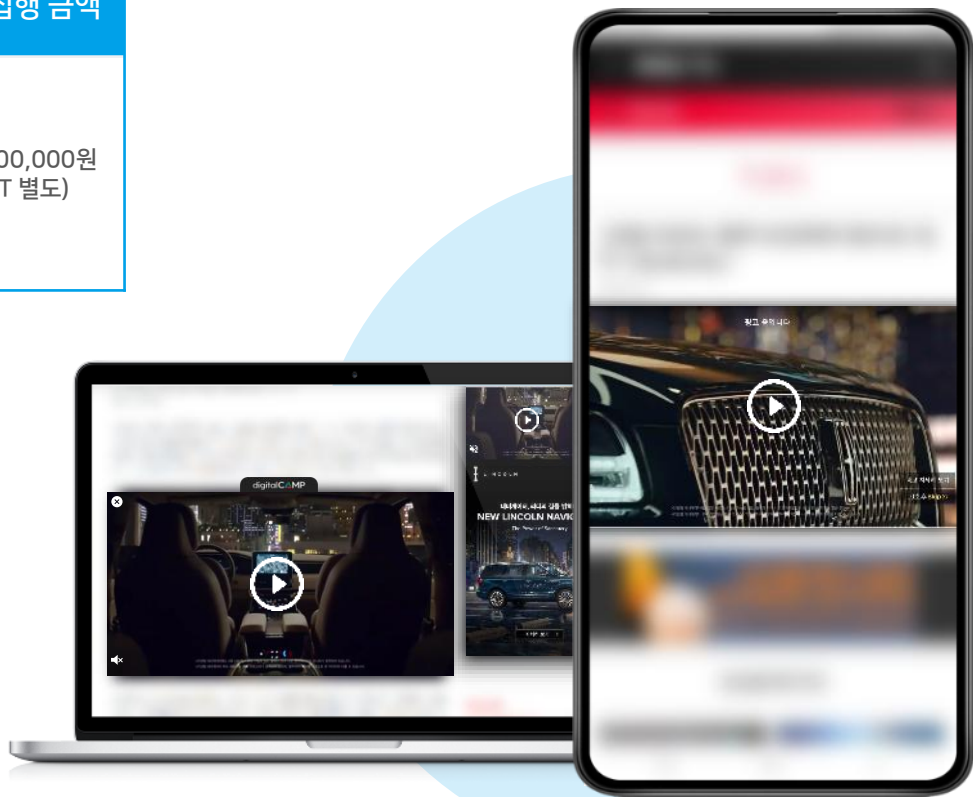
※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Video Size

디바이스	영상 사이즈	용량	포맷	CTA 문구	비고
PC +Mobile	1200*720 이상 (16:9 비율)	100MB 미만	MP4 (코덱 H.264)	최대 11자 (기본: 광고주명)	종료 배너(필수) & 하단 배너(선택) ** 상세 제작 가이드 참조

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.

※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.



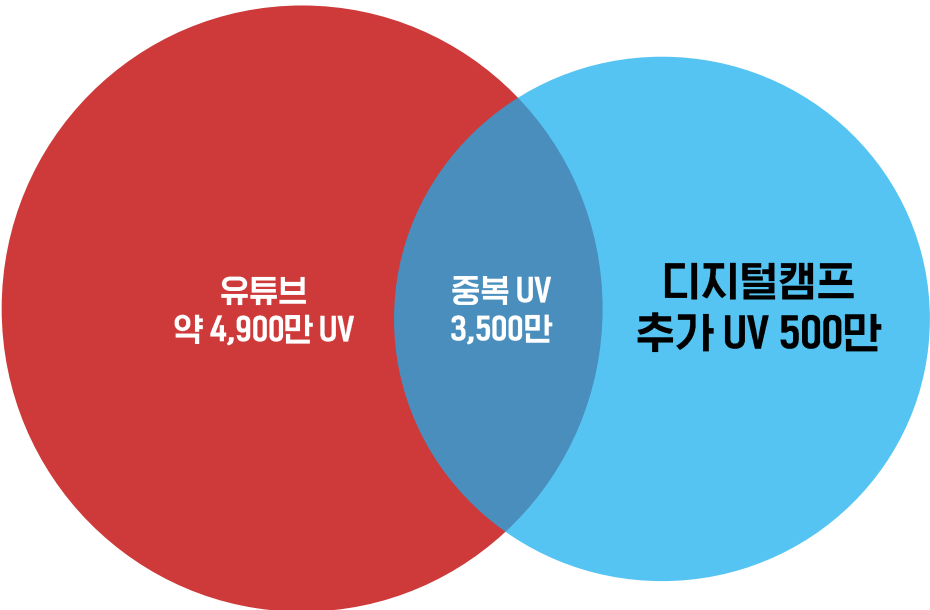
※Data Source: 2022년 1월~12월 디지털캠프 내부 Test 진행 결과

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (2)

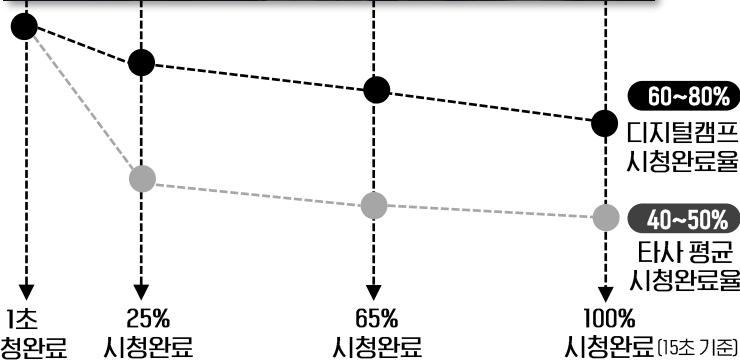
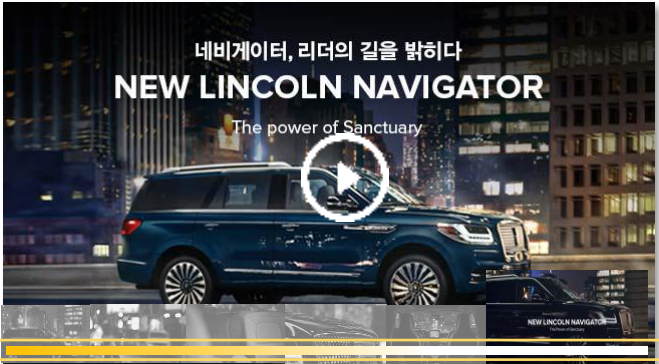
매체 동시 집행 시 추가 도달 확보 가능, 과금 정책에 따른 비용 효율성 증대 가능

약 500만 추가 Reach 확보 가능

타겟 커버리지 보완을 통한 도달 범위 극대화 전략



합리적인 과금체계



- ✓ 1초 이전에 이탈한 유저 대상 무과금 (10% 이상 비용 절감)
- ✓ 5초 시청한 유저는 시청 완료까지 50% 이상 잔류
- ✓ 15초 까지 완전 재생을 기준으로 과금하는 Complete view 지원

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (3)

유튜브 동영상 광고 도달이 힘든 **유튜브 프리미엄 가입자를 타겟**하는 디지털캠프 솔루션

YouTube 프리미엄 유저 타겟

타겟 커버리지 보안을 통한 도달 범위 극대화 전략



→ 국내 최다 DMP 솔루션으로 Target

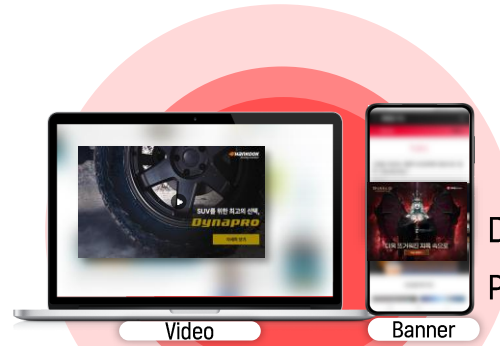
Point 1

- 5개 DMP 솔루션을 활용한 정확한 유저 타겟팅
- * YT뮤직 설치 유저, 유튜브프리미엄 결제 내역 등
- * 활용 DMP : SKP, 롯데, TG, 위치기반, 디지털캠프

Point 2

- PC / Mobile / IPTV 채널 구분없이 노출 가능

노출 채널



**PC / Mobile
Banner / Video**

DMP 솔루션으로 타겟 된 유튜브 프리미엄 유저
PC/Mobile, Web/App 지면 관계없이 노출



CTV

통신사 DATA를 활용 IPTV/스마트TV 내
유튜브 프리미엄 유저에게 노출

* 본 소개서는 YouTube 광고 상품 소개서가 아니며, YouTube 플랫폼 내에서 노출되는 광고 상품이 아닌 점 안내 드립니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 일반형

유저 스크롤 이동 시 콘텐츠내 **영상 광고 확장 재생** 및 다양한 노출 포인트가 있는 **배너+영상** [☆]복합 상품구성

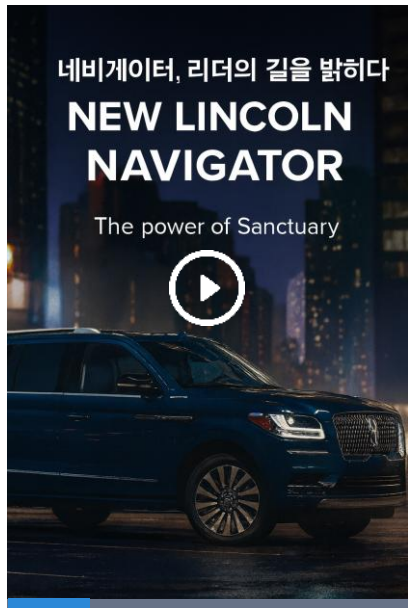
브랜드콘텐츠아웃스트림 -> 스크롤 인터랙션 기반 트리거 방식 흐름 속 영상 노출

영상 + 배너 복합 상품 구성 -> 다양한 노출 포인트 브랜드 메시지 전달

아웃스트림 영상 노출 형태 (확장형 / 세로형)



가로형 영상



세로형 영상

배너 영역 영상 + 배너(스킨)



Banner (image)

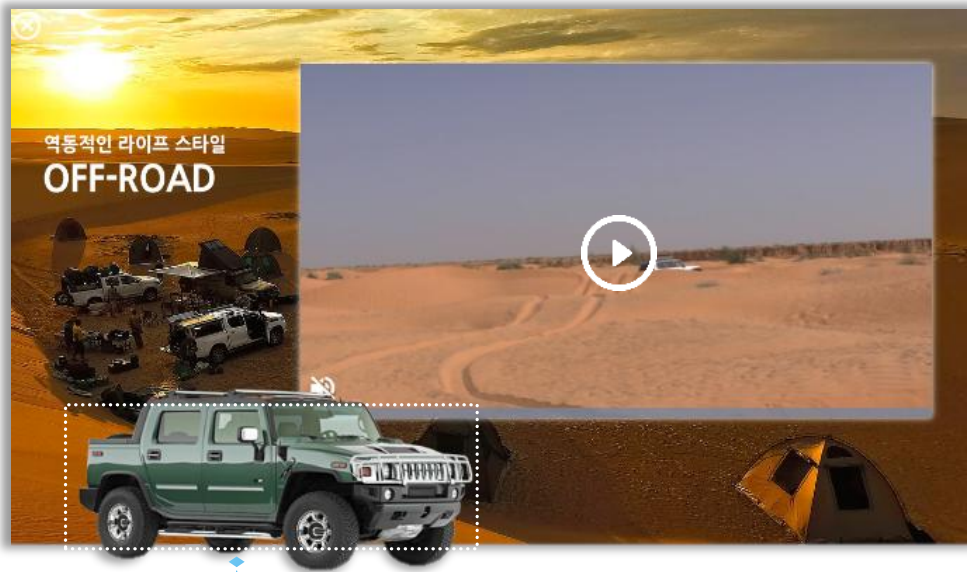
※ 아웃스트림 + 인스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

상품 상세 소개. 디지털캠프 스킨 동영상 애니메이션 팝업

배경 스킨 내 동영상 노출 + 애니메이션 효과로 재생 바 영역에 오버레이 된 이미지가 재생시간에 맞춰 좌우로 이동

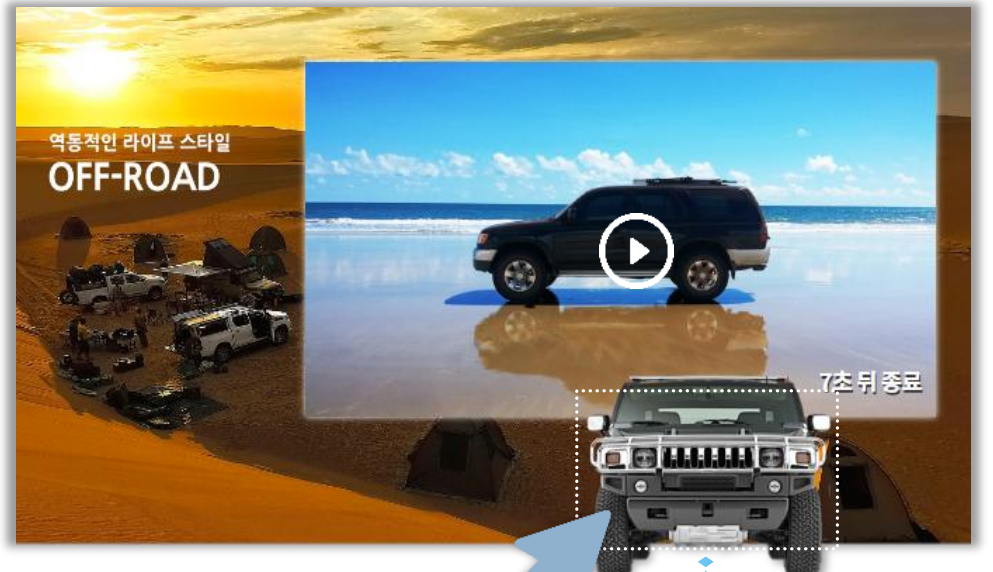
애니메이션 팝업 이미지 좌우 이동 형태 외 캠페인 목적에 따른 이동 형태 개발 적용 가능 (협의)

동영상 재생시간에 맞춰 하단 이미지가 좌/우로 이동



재생바 영역에 이미지 오버레이

마우스 오버 시 다른 구도의 이미지로 변경 가능



7초 뒤 종료
마우스 오버 시 변경되는 이미지

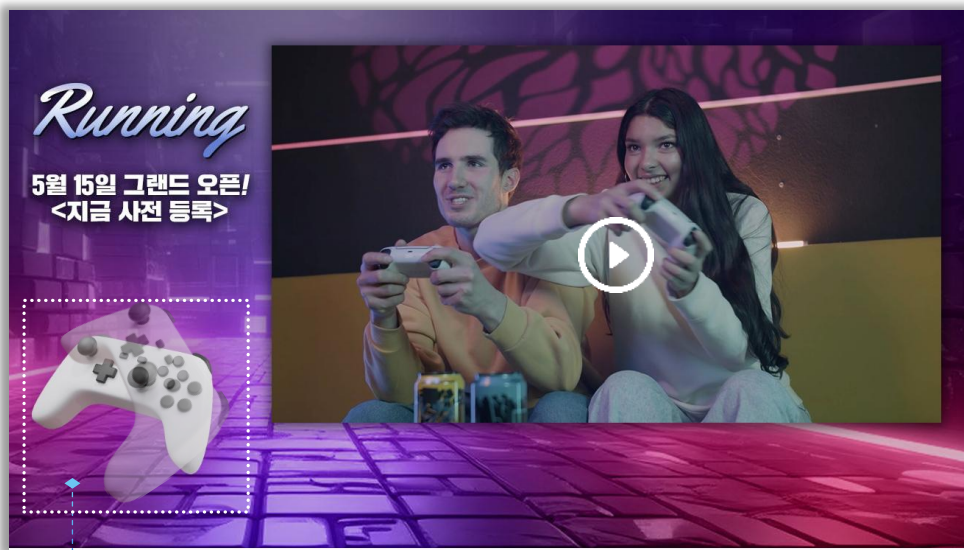
※ 아웃스트림 + 인스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

상품 상세 소개. 디지털캠프 스킨 동영상 오브젝트 NEW

배경 스킨 내 동영상 노출 + 애니메이션 효과로 스킨 영역 내 자유롭게 크리에이티브 오브젝트 배치(gif) 모션 적용 가능 [*Mobile IOS, Android, PC 고화질 모두 노출]

영상 콘텐츠 소비 흐름과 더불어 연계된 모션형 오브젝트 노출 -> 광고 캠페인 메시지와 아이덴티티 유저에게 자연스럽게 전달

동영상 재생시간에 맞춰 오브젝트 이미지 모션



영역 내 자유로운 모션 오브젝트(gif) 연출

영상 + 배너(스킨) 영역 오브젝트 이미지 모션



영상 + 배너(스킨) 영역 오브젝트(gif) 연출

※ 아웃스트림 + 인스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

상품 상세 소개. 디지털캠프 타임 동영상

동영상 + 카운트다운(타임) 형태로 특정 기간(프로모션/이벤트) 내 기간 소구를 통한 주목도 상승

프로모션 따른 실시간, DAY, 텍스트 설정 및 수정 가능 -> 영상 + 실시간 타이머 (Countdown Timer) 마케팅 가능

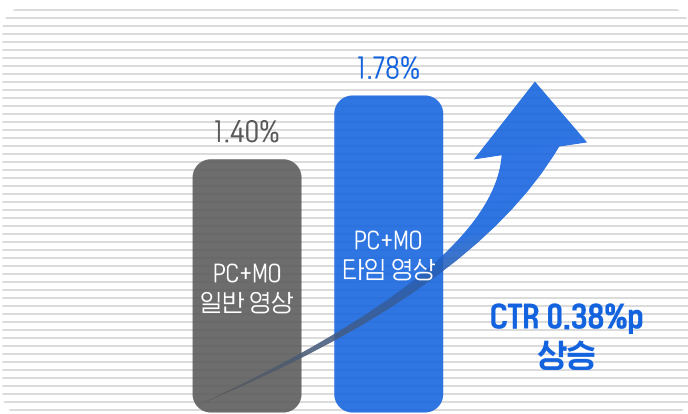
프로모션 시작 전 홍보



프로모션 기간 홍보



주목도 및 CTR 상승 효과



※ PC+Mobile 캠페인 평균 효율 기준
※ 실 집행 시 타겟팅 할증 등 Media Mix 확인 필요

01. 프로모션 시작 전

02. 프로모션 진행

03. 프로모션 종료

※ 아웃스트림 + 인스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

상품 상세 소개. 디지털캠프 세로형 동영상

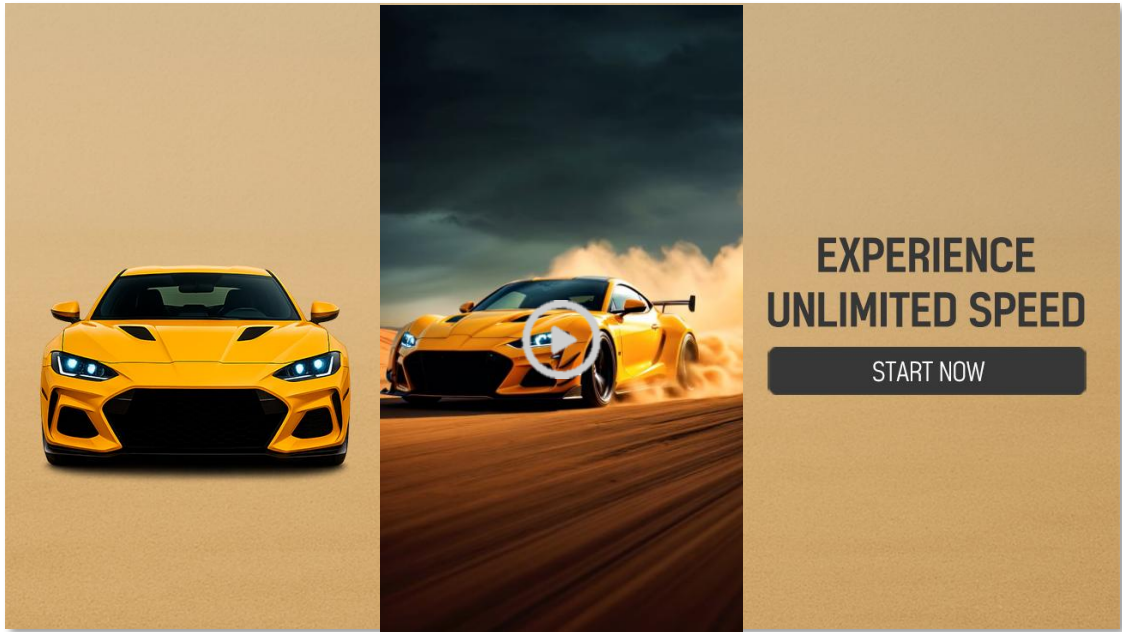
세로 형태 소재 활용으로 **더 높은 Reach 달성 보조**

사용자시청 습관에 최적화된 숏폼 포맷으로 브랜드 친밀도 및 세일즈 효율성을 끌어올릴 수 있는 노출 형태.

일반 노출 형태



영상 + 스킨 형태



PC/MO 노출 예시



※ Only 아웃스트림 상품으로 구성됩니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 CTV (connected TV)

디지털캠프의 자체 개발 DSP를 통해 IPTV 실시간 방송, 스포츠 실시간 중계, VOD 등

다양한 방송 콘텐츠에 **효율적으로 TV 광고를 집행**가능한 상품

디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고 노출 지면



실시간 방송 시청

디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고

실시간 방송 시청



타겟팅 세그먼트 상세

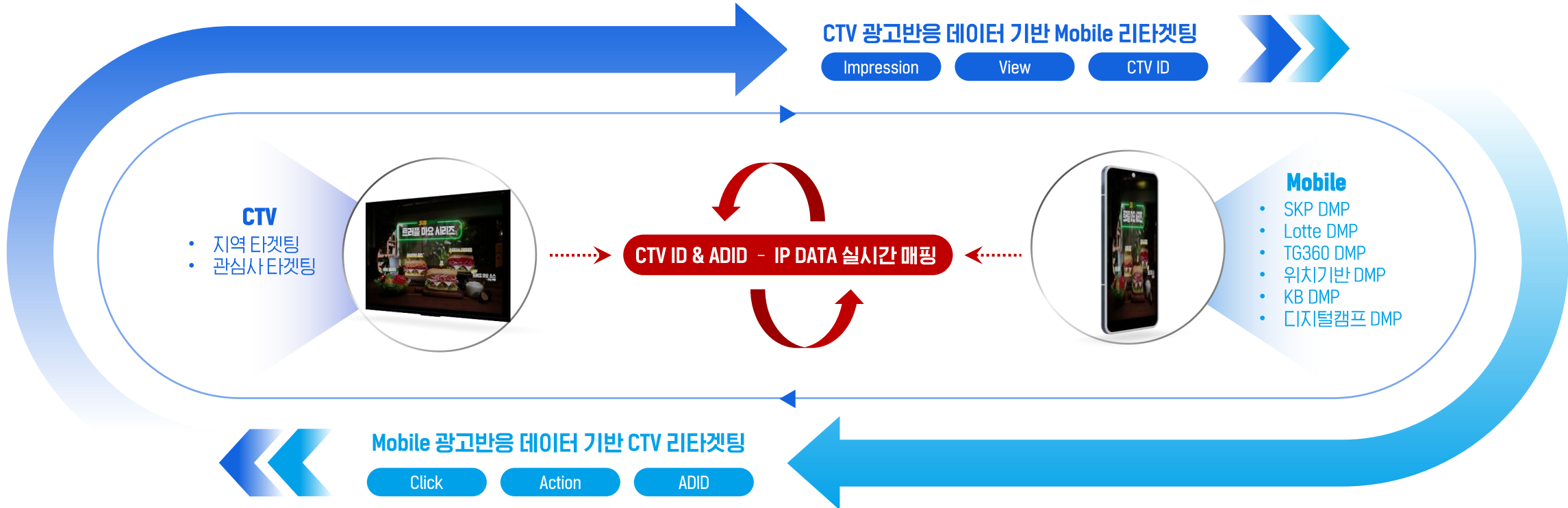
- 교육/학습** 외국어, 성인교육, 청소년 교육, 유아 교육
- 홈 인테리어** 인테리어, DIY, 가구, 침구/커튼/카펫
- 가전제품** 주방가전, 생활가전, 계절가전, 영상 음향가전
- 패션** 럭셔리, 남성/여성복, 언더웨어, 패션잡화, 슈즈
- IT기기** 핸드폰, PC/노트북, 태블릿 등
- 출산/육아** 출산용품, 유아복/유아잡화
- 금융** 자산규모, 경제행태
- 인기 자동차** 자동차, 자동차용품
- 인기 미용/뷰티** 스킨케어, 헤어케어, 색조, 바디케어, 네일 등
- 음료** 커피&티, 생수/음료/유제품
- 건강/헬스** 건강식품, 다이어트, 헬스용품
- 아동용품** 장난감, 아동복/아동잡화

CTV Mobile 크로스 디바이스 타겟팅

CTV ↔ Mobile 디바이스 간 크로스 타겟팅을 통한 메인 **고객 접점 확대 가능**

마케팅 퍼널 내 **연속적이고 연계 가능한 광고 메시지 전달**을 통해 **광고 효과 최대화**

※ CTV 광고 단독 집행 시에도 DMP 타겟팅 활용 가능     



02. 버티컬 미디어

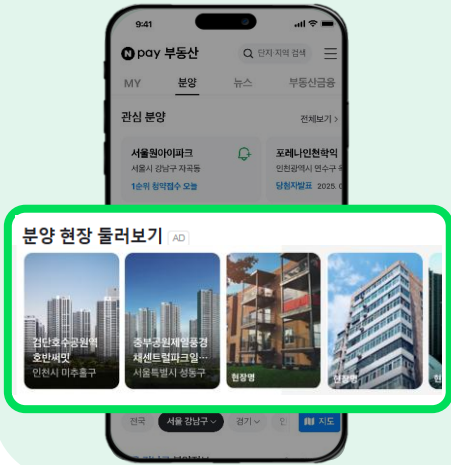
※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 네이버 부동산 패키지

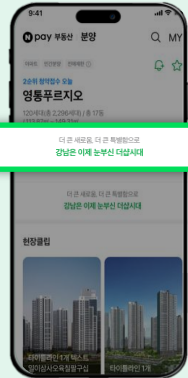
대한민국 1위 부동산 플랫폼으로 1,900만 MAU. 네이버 검색 연동으로 PC, Mobile 모두 노출
부동산 관련 상세 정보와 풍부한 콘텐츠로 약 140만의 월간 활성 사용자 존재

분양 패키지 구성 (기본/옵션 1)

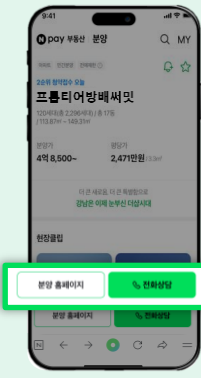
네이버 부동산 분양홈 슷폼 노출



① 상단 슬로건



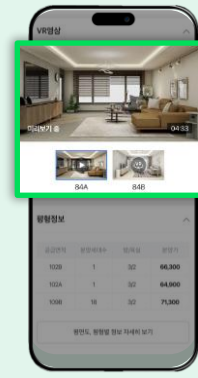
② 홈페이지 및 상담 연락처



③ 현장클립

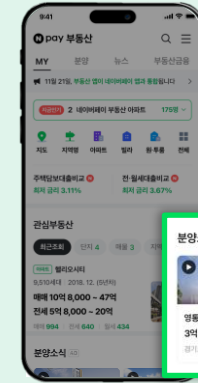


④ VR영상 (옵션)



부동산 홈 분양 소식 (옵션 2)

1. Mobile 화면



2. PC 화면



매체	구분	광고지면	상품 설명	게재기간	판매 방식	광고비 (VAT별도)	비고
분양 패키지	분양 패키지 (기본)	1. 분양현장시세 (모바일웹, App, PC) 2. 분양 홈 상단 슷폼 영역 (모바일웹, App)	1. 분양현장시세 추가 콘텐츠 노출 - 슷폼, 슬로건, 홈페이지, VR, 연락처 등 2. 분양 홈 상단 슷폼 영역 내 랜덤 노출 - 6번 ~ 20번 슬롯 내 랜덤 노출	3개월	CPP	3,000,000원	스�폼 영상 2개 이상 필수
	옵션 1. 분양 홈 우선 노출	분양 홈 상단 슷폼 영역 (모바일웹, App)	1번 ~ 5번 슬롯에 랜덤으로 노출	1주		2,000,000원	
	옵션 2. 부동산 홈 분양소식	부동산 메인 분양소식 영역 (모바일웹, App, PC)	부동산 분양소식 영역에 DA형식으로 노출			5,000,000원	

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

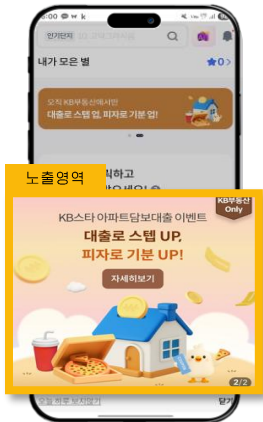
상품 소개. KB 부동산

KB부동산은 KB국민은행의 공식 부동산플랫폼으로 부동산의 모든 가격정보 (KB시세, 주담대 대출 등)를 제공하는 **국내 유일 플랫폼**
 MAU 386만, 고객비중 **3050비율 77%**. 부동산 거래 의도가 높은 **핵심 실수요자**가 접속하는 플랫폼

① 스플래시 (Splash)



② 중간 팝업 광고



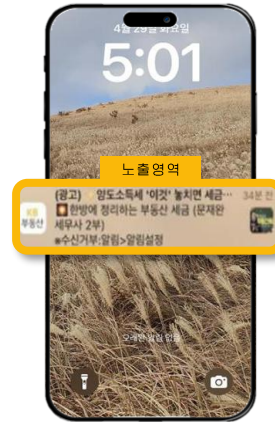
③ 프리미엄 단지마커



④ 분양 메인



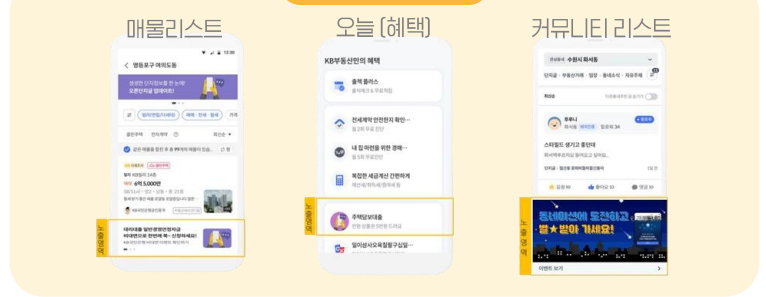
⑤ 앱 푸시



상단 광고



중단 광고



하단 광고



상품명	광고지면	위치 및 경로	노출량 * PV기준	CTR	게재 기간	과금 방식	판매 단가
스플래시	APP	앱 실행 시 (2초 노출, 클릭불가)	62,022 / 1일	-	1일	CPP	500,000원
중간 팝업 광고	APP,WEB,PC	우리집, 혜택	468,013 / 1주	1.03%	1주	CPP	5,000,000원
프리미엄 단지마커	APP,WEB,PC	KB부동산 지도 내	58,022 / 1주	1.74%	주 1주 + 주	CPP	3,000,000원 1,500,000원(기간한정)
분양 메인	APP,WEB,PC	분양 > 메인 * KB스타뱅킹연동 지면	64,815 / 1주	8.49%	1주	CPP	2,000,000원
앱 푸시	APP	KB부동산 > 알람	-	1.36%	-	발송 당 과금	건 당 100원 (최소 집행금액 100만원)

* 각 지면별 단가는 별도 문의 부탁드립니다.

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 문자메시지 / 푸시 광고

제휴 매체사의 마케팅 수신 동의자 고객정보(연령, 성별, 위치, 관심사 정보 등)로 추출한 타겟에게 전송 가능한 문자 메시지 광고 LMS / MMS / APP PUSH 중 한 가지를 선택하여 마케팅 메시지 전송 가능

* 광고 상품 스펙

매체	상품	기본 단가(평균)	최소 발송 수	예상 CTR	최소 집행 금액(VAT별도)
카드사, 통신사, 버티컬 [LMS / MMS, APP PUSH 중 택 1]	LMS	발송당 약 100원	매체별 상이	2.00%	매체별 상이
	MMS	발송당 약 150원		1.00%	
	APP PUSH	발송당 약 50원			

* 제휴매체

통신사	SK telecom LGU+ kt
카드사	신한카드 KB 국민카드 Samsung Card 비씨카드 롯데카드 하나카드 우리카드
버티컬	h L SSG PAY T LOTTE ON pay NI CIE W MY T LIFECARE 복지몰 home SMART SCORE Bobu News 양주

* 매체별 타겟 추출 (예시)

통신사	카드사	버티컬
 이용 서비스 (앱/웹/통화/정보 등)	 카드 정보 (결제이력/추정소득 등)	 APP 사용 정보 * 매체별 상이

LMS (RCS)



MMS (RCS)



APP PUSH



RCS란?

자세히 보기
이벤트 참여하기

RCS : 다양한 수단의 메시지를 전달할 수 있는 메시징 서비스로 * Android 9.0 버전 이상 삼성 단말기 대상자만 수신

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. T-Money

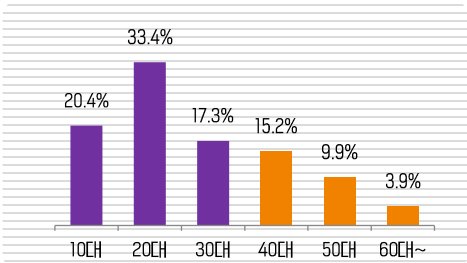
교통 결제, 편의점, 카페, 게임, 쇼핑 등 유통 결제, 온라인 결제까지 가능한 **모바일 간편결제 애플리케이션**
MAU 120만 & 누적 다운로드 4,400만으로 다양한 연령층에게 활용도 높은 매체

* 광고 상품 스펙

상품	디바이스	예상 CTR	과금 및 단가	비고
메인 화면	Mobile	0.70%	CPC 300원	타겟팅 적용 시 추가 할증
종료 팝업		0.50%	CPC 300원	
승/하차 Push		9.00%	발송당 30원	

* 타겟팅 옵션

구매력 높은 20~30대의 비중이 전체 유저의 50% 이상을 차지, 실시간, 누적 교통 거래 데이터 활용 가능



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. SKT ASUM Btv DA

서비스 사용자 30~50유저 비중 75% 이상 구매력을 갖춘 마케팅 코어 타겟 가능. 서울,경기,인천 수도권 기준 IPTV 3사 중 수도권 가입자 1위

SK 텔레콤 & 브로드밴드 사용자 1,000만 고객 대상 노출

* 광고 상품 스펙

상품 정보				단가		예상 효율			
상품명	상품유형	디바이스	예산	공시단가	집행단가	Imps	CTR (%)	e,Click	e.CPC
ASUM B tv 홈배너	일반형 확장형	IPTV	10,000,000원	CPM 5,000원	CPM 3,000원 CPM 2,000원 런칭 할인특가 ~ 10월	5,000,000	0.35%	17,500	571원

※ 타겟팅 등 세부 컨디션에 따라 제안 수치에 차이가 발생할 수 있습니다.

※ 상세 제안은 담당자에게 문의 부탁드립니다.

* 랜딩 타입별 동작

A. 이미지 랜딩

B. 동영상 랜딩

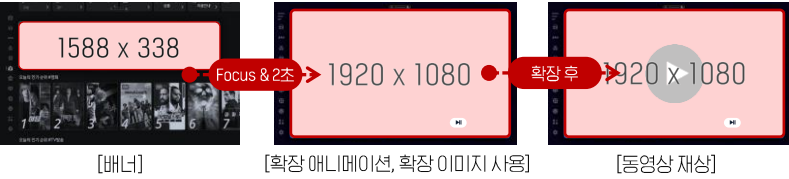
C. QR 코드 노출 및 문자 전송

D. B tv 채널 이동

ASUM B tv DA 노출 예시



* 확장 애니메이션, 확장 이미지 소재 활용 시

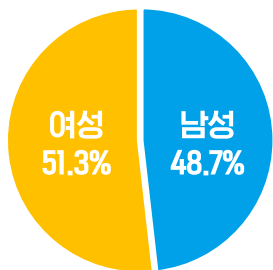


※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 토스(toss)

월간 1,510만 이상 활성 이용자를 보유하고 있는 대한민국 대표 모바일 금융 서비스
마이데이터 가입율 1위로 소비 데이터 기반 고객 페르소나를 설정하여 광고 타겟팅 가능

* 토스(toss) 유저 정보

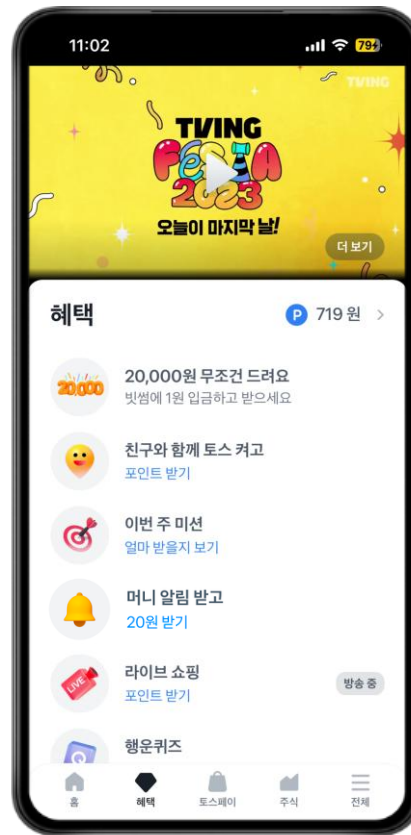


10대	20대	30대	40대	50대
앱 재방문율 91.9%	앱 재방문율 88.6%	가입률 84%	고유 CTR 62.1%	고유 CTR 70.2%

* 타겟팅 옵션

<p>데모그래피</p> <p>연령 / 성별 / 거주지 / 디바이스</p>	<p>소비 업종</p> <p>기간 / 객단가 / 횟수 / 디타겟팅</p>	<p>관심사</p> <p>주로 사용하는 서비스</p>	<p>소비 수준</p> <p>상대적 소비수준</p>	<p>광고 반응</p> <p>광고 반응 유저 디타겟&리타겟팅</p>
---	---	--------------------------------------	-------------------------------------	--

토스(toss) 광고 상품 주요 노출 지면

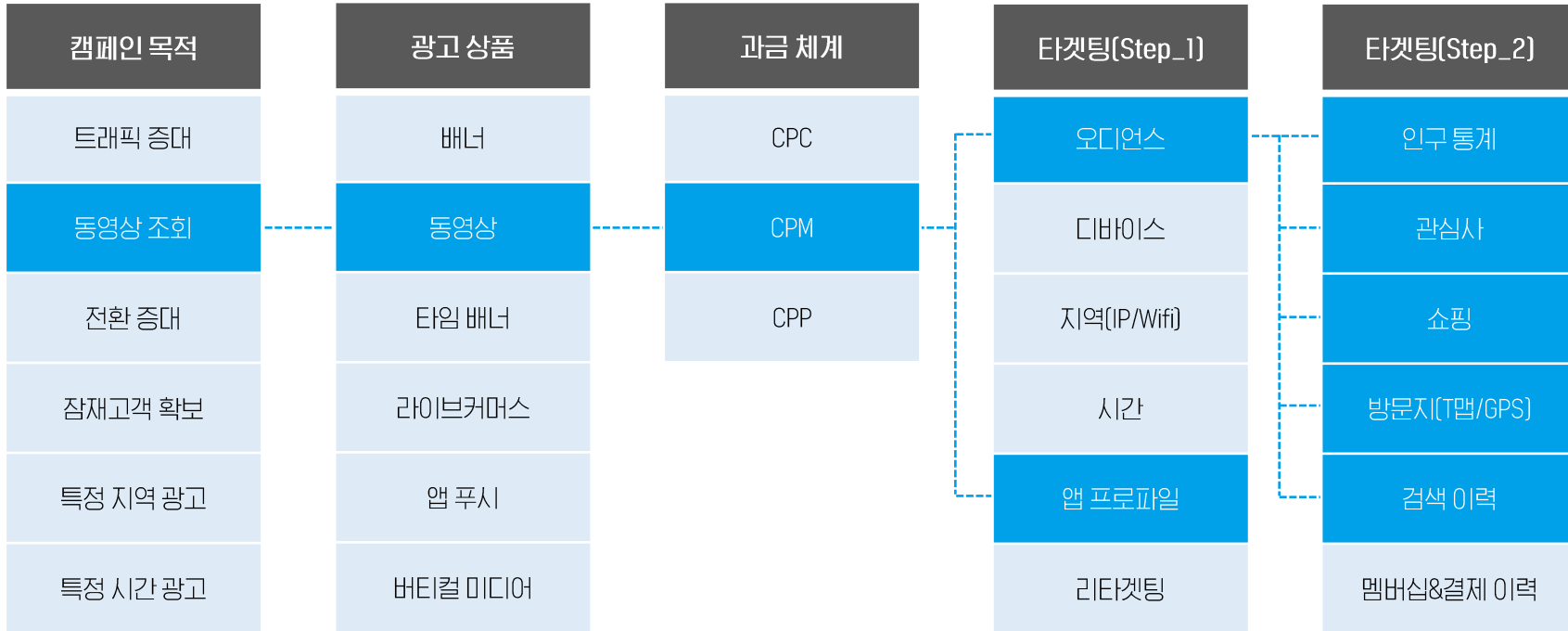


- 썸네일 배너**
짧은 시간 안에 KEY메시지를 효과적으로 노출
- 리스트 배너**
헤택탭을 포함한 여러 지면에 자연스럽게 노출
- 모먼트 배너**
화제성 높은 서비스에 주목도 높은 광고를 집행
- 플페이지 배너**
페이지 전체를 활용해 이미지 상품 메시지 효과적으로 전달
- 머니 알림**
결제 데이터 기반인 정교한 타겟으로 푸시메시지 발송
- 행운퀴즈**
폭발적인 트래픽으로 브랜딩에 효과적인 노출보장형 광고
- 라이브 쇼핑**
30만 명 이상의 시청자 확보로 매출 증대 목표 달성
- 이번 주 미션 / 게시물 보고 포인트 받기 / 버튼누르기**
리워드 형식의 광고로 직관적이고 높은 구매유도율

03. 집행 가이드 & 프로세스 & FAQ

집행 가이드. 저렴한 CPV 달성을 위한 동영상 캠페인 최적화 운영

동영상 조회 수 증대와 시승 전환 유도를 목적으로 관련 오디언스 및 앱 프로파일 타겟팅 진행하여 우수한 CTR 및 CPV 달성



캠페인 진행 결과



	VTR	CTR	CPVC
 	63%	0.65%	8원

※ 제안 수치 초과 달성 및 전환 효율 → 3개월 연장 집행

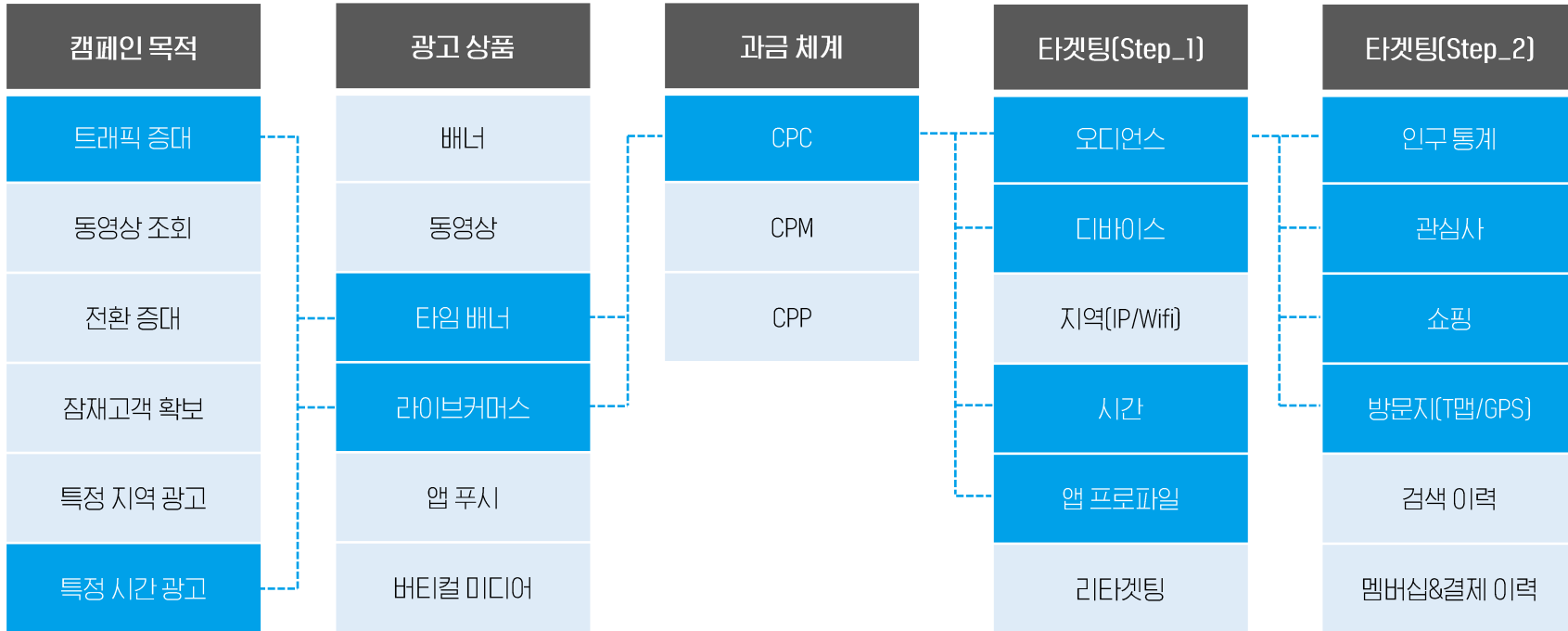
- ✓ 업종: 자동차
- ✓ KPI: 조회 수 증대 및 시승 전환 유도
- ✓ 상품: 디지털캠프 동영상

[15초 스킵]

- ✓ 타겟팅: - 3549 남성, 자동차 / 캠핑 / 스포츠 / 금융 관심자
- 차량용품 / 캠핑용품 / 스포츠용품 구매 유저
- 자동차 전시장 & 매장 방문 유저
- 자동차 관련 APP 설치 유저, 키워드 검색 유저

집행 가이드. 특정 시간 트래픽 집중을 위한 DA 캠페인 최적화 운영

특정 시간대 진행되는 라이브커머스 사전 홍보 및 방송 유입 증대를 목적으로 맞춤 타겟팅 및 '카운트다운'형 타임 배너 상품 진행



캠페인 진행 결과

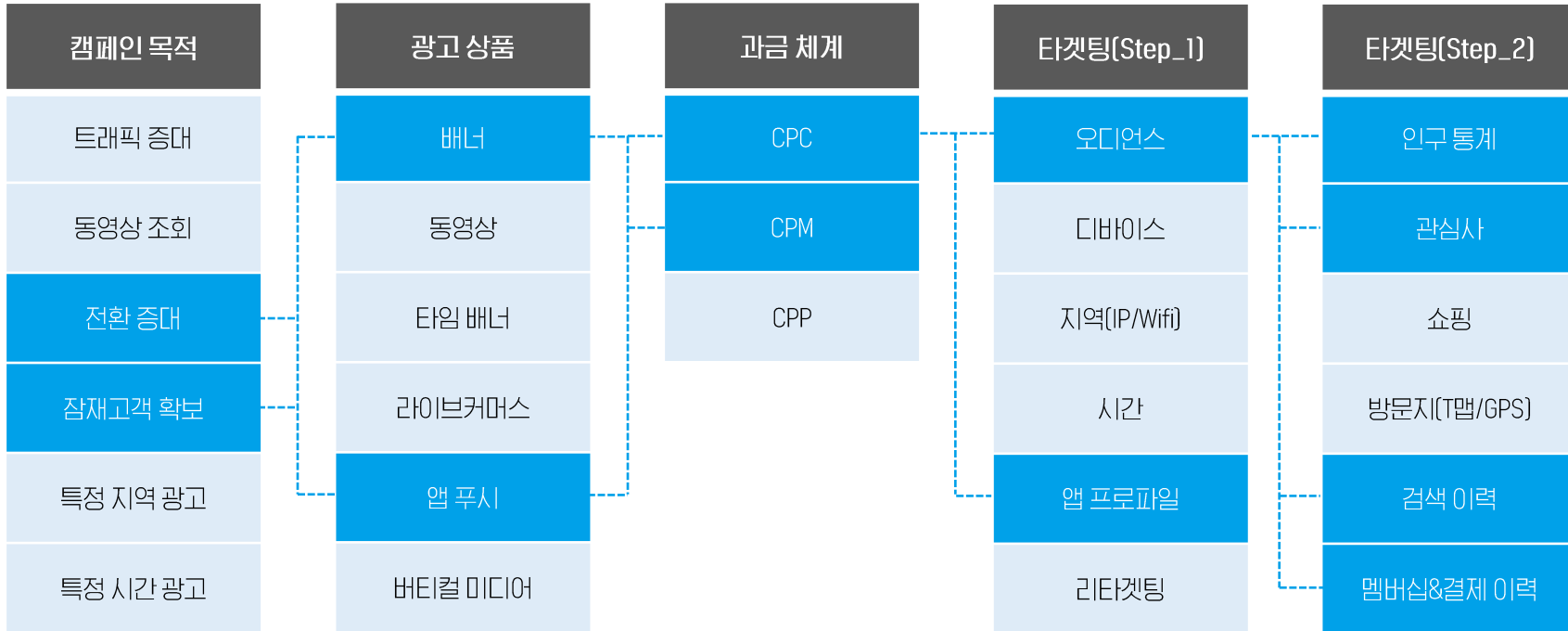


CTR	CPC
1.58%	131원

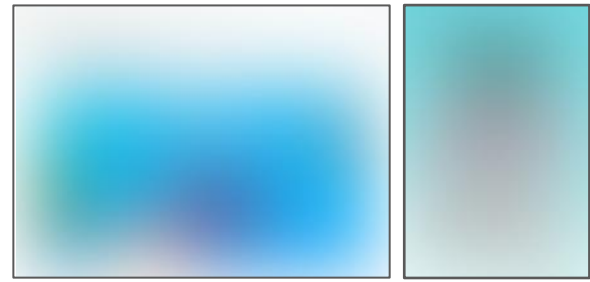
- ※ 만족스러운 홍보 효과 및 유입 증대 → 7개월 이상 집행
- ✓ 업종 : 건강기능식품
- ✓ KPI : 특정 시간대 트래픽 증대
- ✓ 상품 : 디지털캠프 타임 배너
- 디지털캠프 라이브커머스
- ✓ 타겟팅 : - 3049 여성, 건강식품 / 유제품 / 간편식사 관심자
- 건강식품, 유산균, 영양제, 비타민 제품 구매 유저
- 건강식품매장, 건강관리시설 방문 유저
- 헬스케어 / 다이어트 관련 APP 설치 유저

집행 가이드. 전환 증대와 잠재고객 확보를 위한 DA 캠페인 최적화 운영

최종 카드 발급 목표 및 잠재고객 확보를 위해 금융 고관심자 대상 배너 + 앱 푸시 광고 진행하여 안정적인 전환 효율 유지



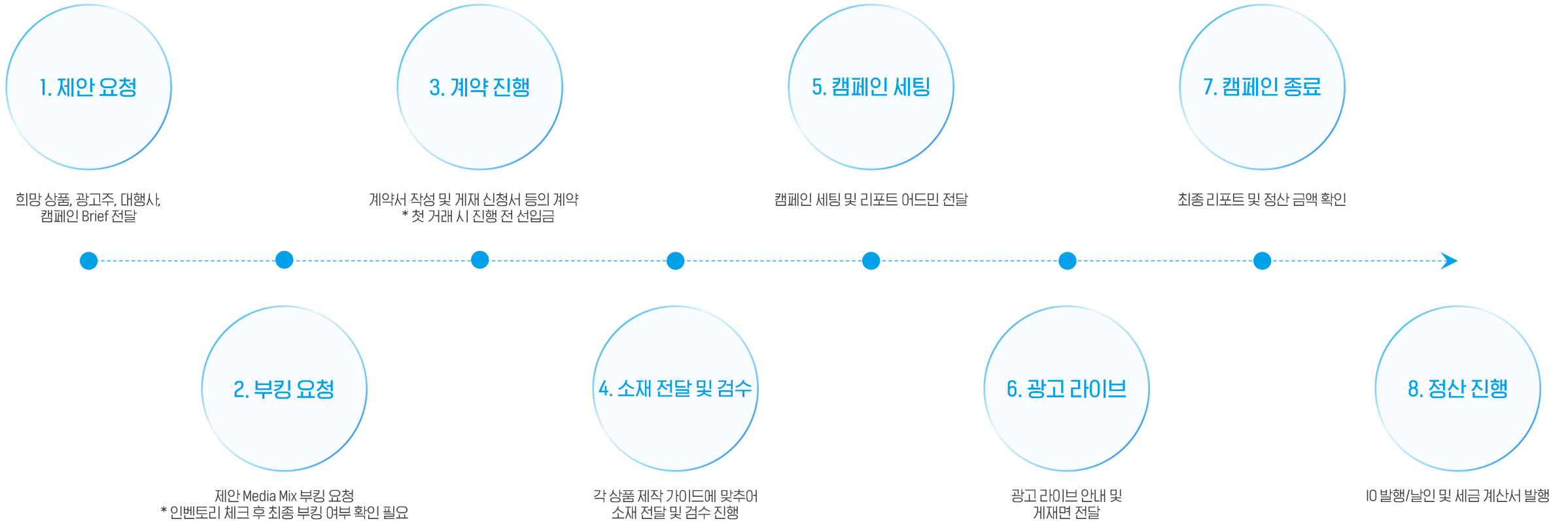
캠페인 진행 결과



	CTR	CPC
	1.67%	234원

- ※ DB확보 및 전환 효율 유지 → 6개월 이상 연장 집행
- ✓ 업종 : 금융
- ✓ KPI : 전환 증대 & 잠재고객 확보
- ✓ 상품 : 디지털캠프 배너
디지털캠프 앱 푸시
- ✓ 타겟팅 : - 2559 MF, 금융 / 재테크 / 경제 관심자
- 신용카드, 카드추천/혜택, 캐시백 등 관련 키워드 검색 유저
- 금융, 투자, 재테크 관련 APP 설치 유저
- 타카드사 결제 이력보유유저

집행 프로세스.



FAQ.

※ 해당 내용은 [디지털캠프 DSP] 에 관련된 내용으로 버티컬 미디어의 경우 개별 가이드 별도 문의 바랍니다.

Q. 최소 집행 금액은 얼마일까요?

- 1개월 기준 **500만 원(VAT 별도)** 입니다.

최소 집행 금액 협의가 필요한 건에 대해서는 별도 문의 및 요청 바랍니다.

Q. 광고 진행 제한 업종이 있을까요?

성인 / 도박 / 불법 사이트 등 진행 불가

이외 소재 및 랜딩의 경우 검수 결과에 따라 진행이 불가할 수 있으며, 광고 진행 중 유저 CS 발생 시 광고가 일시 중단될 수 있습니다.

Ex) 선정적인 소재 / 혐오, 공포 소재 / 사실 확인 불가 텍스트 등

Q. 세팅부터 라이브까지 소요 시간이 어떻게 될까요?

라이브 D-1(영업일 기준) 18시까지 소재/랜딩 수급 권장드리며, 검수 결과에 따라 당일 세팅 및 라이브 가능합니다.

ASAP 건의 경우 사전 공유 및 별도 요청 바랍니다.

Q. 위약금 가이드가 어떻게 될까요?

부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, **라이브 이후 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산**됩니다.

Q. 리포트는 어떻게 확인할까요?

별도 리포트 페이지를 통해 데일리로 확인 가능합니다.

캠페인 세팅 이후 계정 정보를 전달드리며, **라이브 익일부터 00시 기점 전일 데이터가 업데이트**됩니다.

Q. 소재 롤링이 가능할까요?

최대 5종까지 롤링 가능하며, 소재별 노출 비중 설정이 가능합니다.

Ex) A안 30% : B안 40% : C안 30%

Q. 특수 업종에 대한 광고 가이드

의료/병원, 금융, 담배, 주류 등 특수 업종의 경우, 소재 내 심의필 번호 혹은 경고 문구가 필수 기재되어야 합니다.

위 가이드에 적합하더라도 소재 검수 결과에 따라 진행이 불가할 수 있습니다.

Q. 프리퀀시 설정이 가능할까요?

- 배너 / 동영상 기준 **일 단위 노출 프리퀀시 설정이** 가능합니다.
- 앱 푸시 기준 **일 1회 노출 고정**으로 진행됩니다.

Q. 소재 변경 가능 횟수가 어떻게 될까요?

소재 변경은 **횟수 제한 없이 자유롭게** 진행 가능합니다.
당일 18시 내 소재 변경 요청 시, 2시간 내로 변경 가능합니다.

04. APPENDIX

APPENDIX. 집행 광고주 리스트

국내외 주요 광고주 총 3,000여 개 이상 캠페인 진행

자동차	게임	부동산	금융/보험	교육	뷰티	쇼핑	식음료	가전/가구	공공/기부
HYUNDAI	NEXON	XI 자이	신한은행	한국장학재단	AMOREPACIFIC	Gmarket	LOTTERIA	SAMSUNG	MBC
KIA	NC	PRUGIO	우리은행	KYO WON 교원	LANEIGE	11	롯데칠성음료	dyson	한국관광공사
Mercedes-Benz	kakaogames	힐스테이트	KB국민은행	woongjin	MISSHA	AUCTION.	샘표	PHILIPS	한국건강증진개발원
Maserati	WEMADE PLAY	편한세상	KEB하나은행	DÆKYO 대교	Sulwhasoo	coupang	정관장	Canon	식품의약품안전처
BMW	HANGAME	SK Leaders VIEW	kakaopay	홍익대학교	CHICOR	ebay	청정원	HANSSEM	국립중앙도서관
Audi	ONE store	HOBAN SUMMIT	삼성카드	경기과학기술대학교	d'Alba	위메프	TEAZEN	에이스침대	unicef
Ford	Galaxy Store	U.BORA	LOTTECARD	부산외국어대학교	Dr.Jart+	SHINSEGAE	Gong cha	Dauning	굿네이버스
CHEVROLET	NPIXEL	BRIGHTEN	DB손해보험	고려사이버대학교	Snp	SSG.COM	락피도	전자랜드	사랑의열매
Volkswagen	ZLONGAME	TREENUS	삼성화재	한양사이버대학교	GIVERNY	emart mall	SASE	CESCO	초록우산 어린이재단
LINCOLN	WEBZEN	LH 한국토지주택공사	현대해상	경희사이버대학교	CLIO	Homeplus	ILDONG FOOD'IS	HOMECC	노란우산공제



END OF DOCUMENT
감사합니다

광고문의
mkt@digitalcamp.co.kr

